

# SAP Sports and Entertainment Forum, Berlin, 14-15 October, 2019

The logo features the text 'SAP SPORTS AND ENTERTAINMENT FORUM 19' in a bold, white, sans-serif font. The number '19' is significantly larger and rendered in a bright yellow color with a 3D effect. To the left of the text is a graphic element consisting of several concentric, curved lines in yellow and orange, resembling a stylized 'C' or a swoosh.

**SAP SPORTS  
AND ENTERTAINMENT  
FORUM 19**

# Krátké shrnutí/Event Recap

Na závěr prvního dne jsme byli účastníky panelové diskuse o digitalizaci ve sportu s Juergenem Klinsmannem (fotbal - Německo a USA), Danielem Hoppem (lední hokej - SAP Arena, Adler Mannheim) a Markem Pešicem (basketbal - FC Bayern Munchen). Od Stefana Mennericha (FC Bayern Mnichov) a Dr. Petera Görlicha (TSG Hoffenheim) jsme se dozvěděli klíčové poznatky o tom, jak digitalizace a technologie pomáhají modernímu fotbalu. Skvělé byly také nejnovější poznatky a živé demo od Jense Reithmanna (SAP Arena) a posezení s Michaelem Fichtnerem (FC Bayern Mnichov), které poskytly další vhledy do řešení typu end-to-end pomocí softwaru SAP. Architekti software SAP nám poskytli 360-ti stupňový pohled do systému SAP Sports One a jeho novinek. Matt Reeves (Leicester City FC) ukázal celé spektrum možností využití systému v klubu Premier League a provedl krok za krokem účastníky všemi funkcemi, které pomáhají celému klubu zlepšit jejich hru. Poprvé v historii těchto akcí se přenášely získané poznatky přímo do rukou inženýrů a obchodního oddělení, aby se snáze hledala řešení zadaných úkolů.

Zároveň byla akce využita pro budování networkingu napříč sporty a zeměmi. Nedílnou součástí bylo patro, kde vystavovaly své produkty partnerské společnosti SAPu, které zároveň nabízely hluboký ponor do propojení sportovního prostředí a digitalizace. K našemu potěšení vše sloužilo svému účelu a ne pouze obchodním aktivitám.

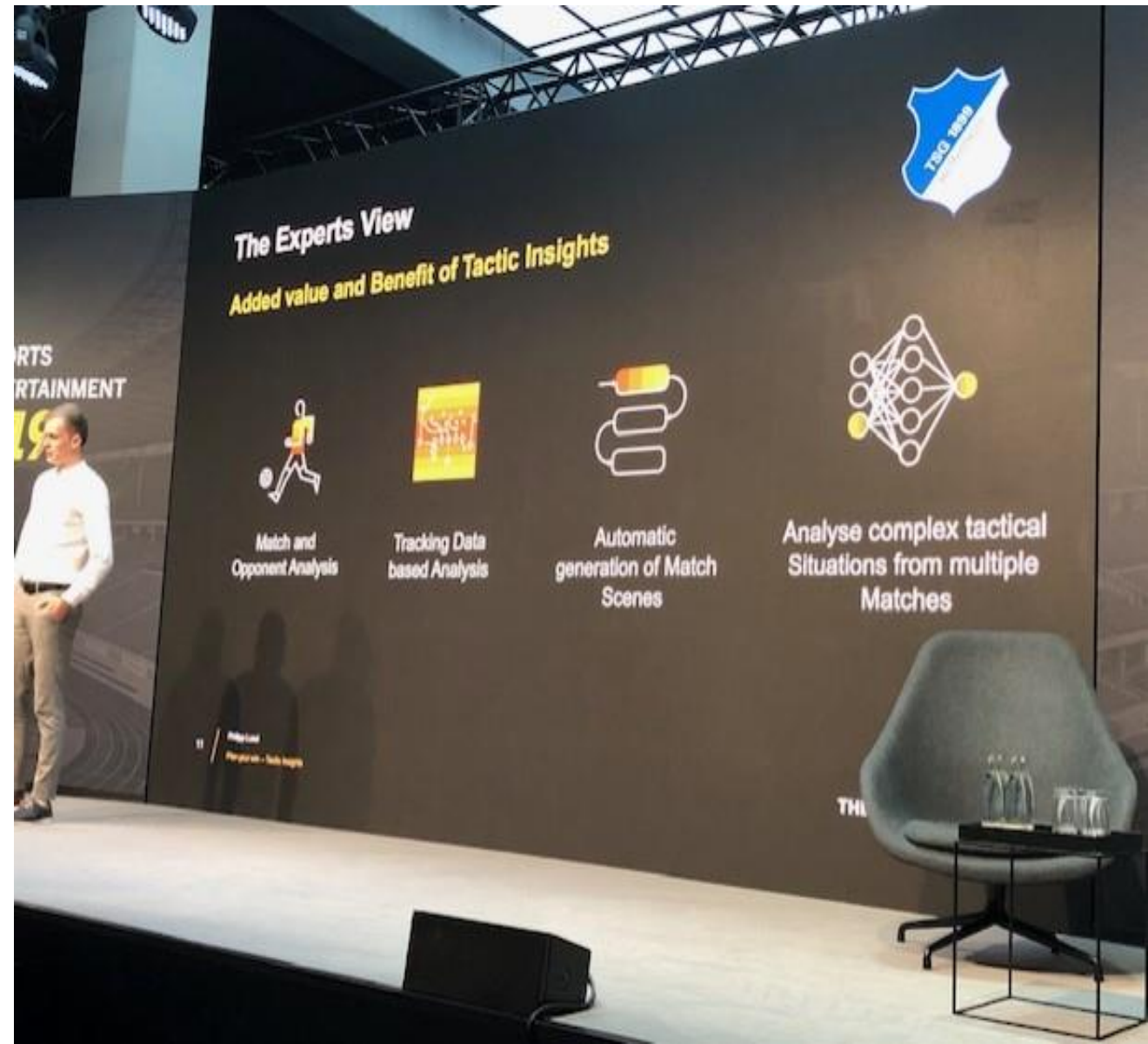


# SAP-Experts view

Sportovní prostředí hledá odpověď na otázku Jak motivovat mladé lidi, aby přišli na stadióny a vraceli se.

Jedním z nebezpečí je, že se vše vyjadřuje v číslech. Mnoho lidí se proto logicky domnívá, že DATA rozhodují. Rozhodují lidé, DATA jim pomáhají dělat správná rozhodnutí.

Důležité je a bude změnit složité terminologie do srozumitelné podoby. To není úkol pouze pro SAP, ale pro každého manažera.

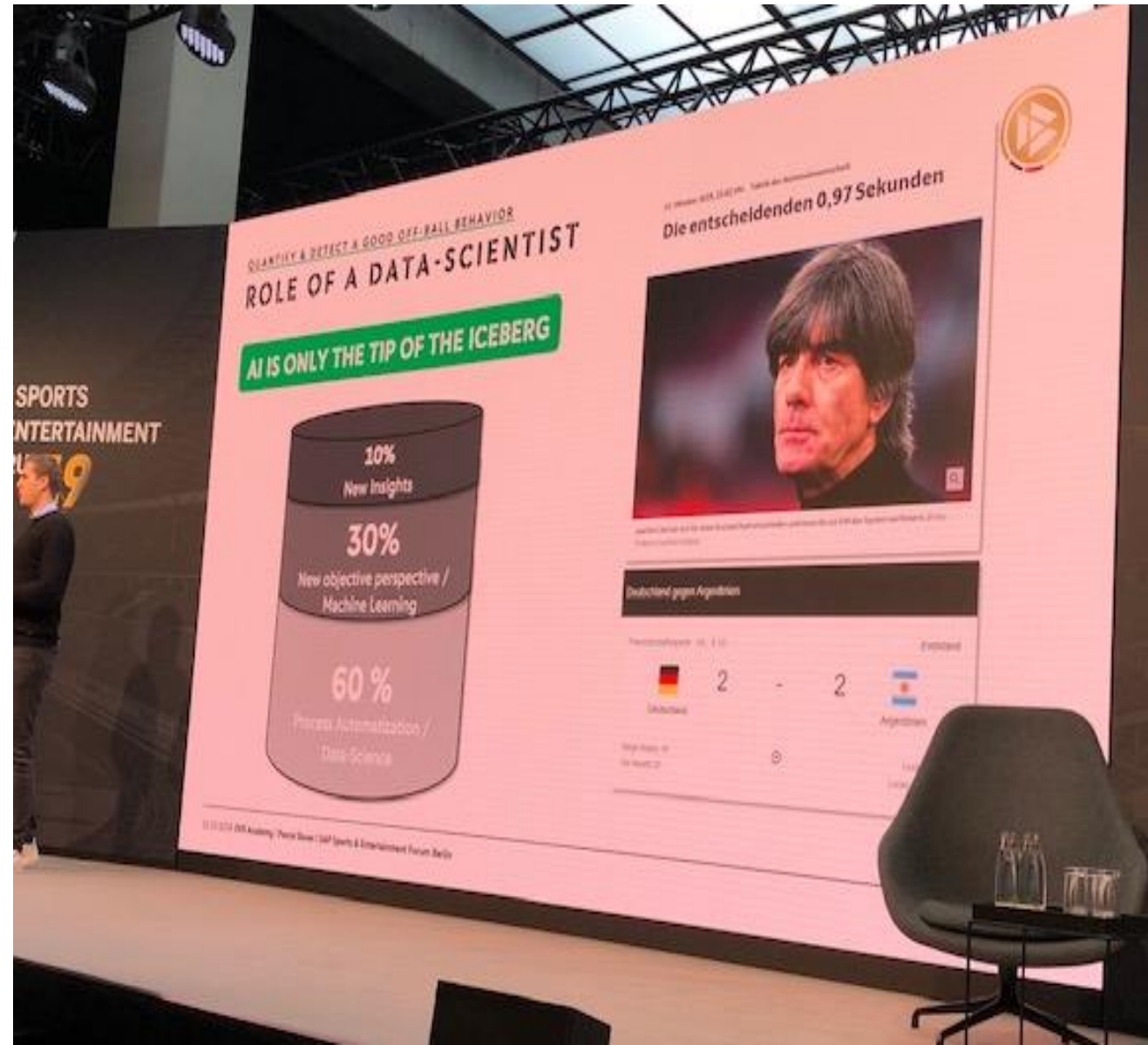


# SAP-Experts view

**Ante Čovič – Hertha Berlin**, prošel klubem od trenéra mládeže, přes záložní tým až po „A“ tým.

Hledáme rovnováhu ve vztahu v několika rovinách, mezi městem, klubem, fanoušky i osobním životem hráčů a trenérů. Naším cílem je komunikovat naše hodnoty všemi směry, tak, abychom byli transparentní.

Každé ráno máme meeting/briefing trenérského týmu, kde dostáváme a analyzujeme DATA. Převážně směrem k nadcházejícímu tréninku a nejbližšímu utkání. Nejvíce využívají informace k individualizaci tréninkového procesu. Vše jde přes aplikace do mobilu hráči = toto není laptop generace! Informace upravujeme tak, aby byly pro mladé hráče srozumitelné!



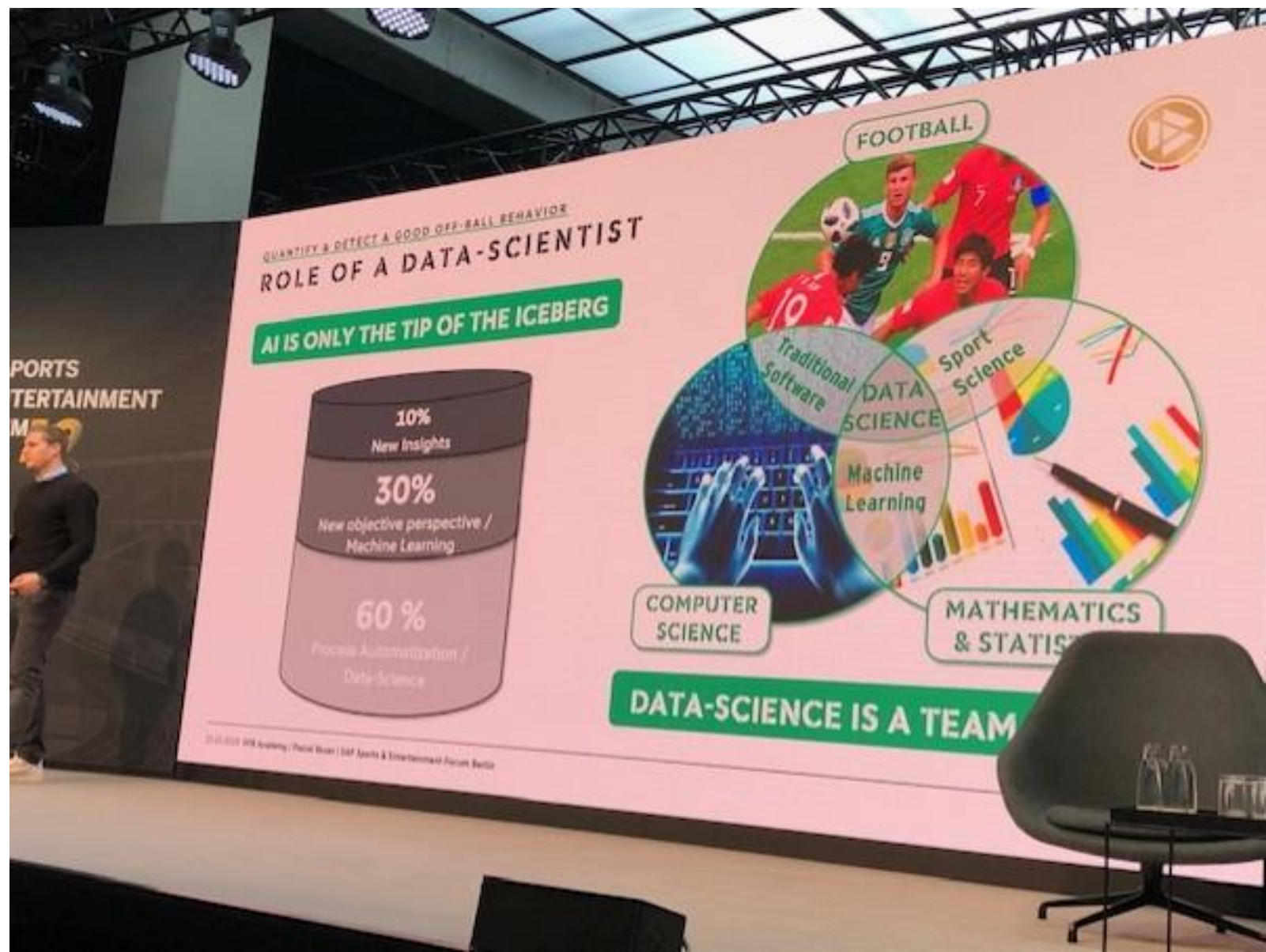
# SAP-Experts view

DATA ano, ale pracujeme s mladými lidmi.

Informace o soupeři komunikují hráčům, pouze 1 den před utkáním.

Žijeme v době, kdy virtuální realita je nejbližší k reálné realitě. Pro trenéry a všechny experty je zde úkol, být pravdivý a transparentní.

Nezapomeňte, že klíč je ve vašich hráčích/sportovcích.



# SAP-Experts view

Christoph Jungkind – SAP Sports One

What:

Connecting people and DATA

Centralization of DATA

Cross organizational DATA

DATA protection and privacy

Game plan – Efficiency - Ensure sustainable success



# SAP-Experts view

## For whom:

Team management and organization

Scouting (team) – sequences -  
integrate game statistic (objektivní i  
subjektivní)

Scouting (players) – player potential

Player evaluation enhancements

Game analysis



# SAP-Experts view

Steffen Haas – Eintracht Frankfurt –  
„kiosk“ v mobilu

Sport technology and analysis

Team characteristics – pre game

Player characteristics – pre game

SAP additional informations – pre game

Mají 14 národností v klubu – vytvořili si  
vlastní popis situací, vlastní „řeč“. Mají ji  
všude v klubu, na všech obrazovkách.





# SAP-Experts view

Dr. Jan Philipp Steinbach -  
Sportimization

Dotváříme produkty na základě  
zpětné vazby od zákazníků. Vždy  
je pro nás středem pozornosti  
reálná hra, reálné utkání a  
hráč/sportovec.



# SAP-Experts view

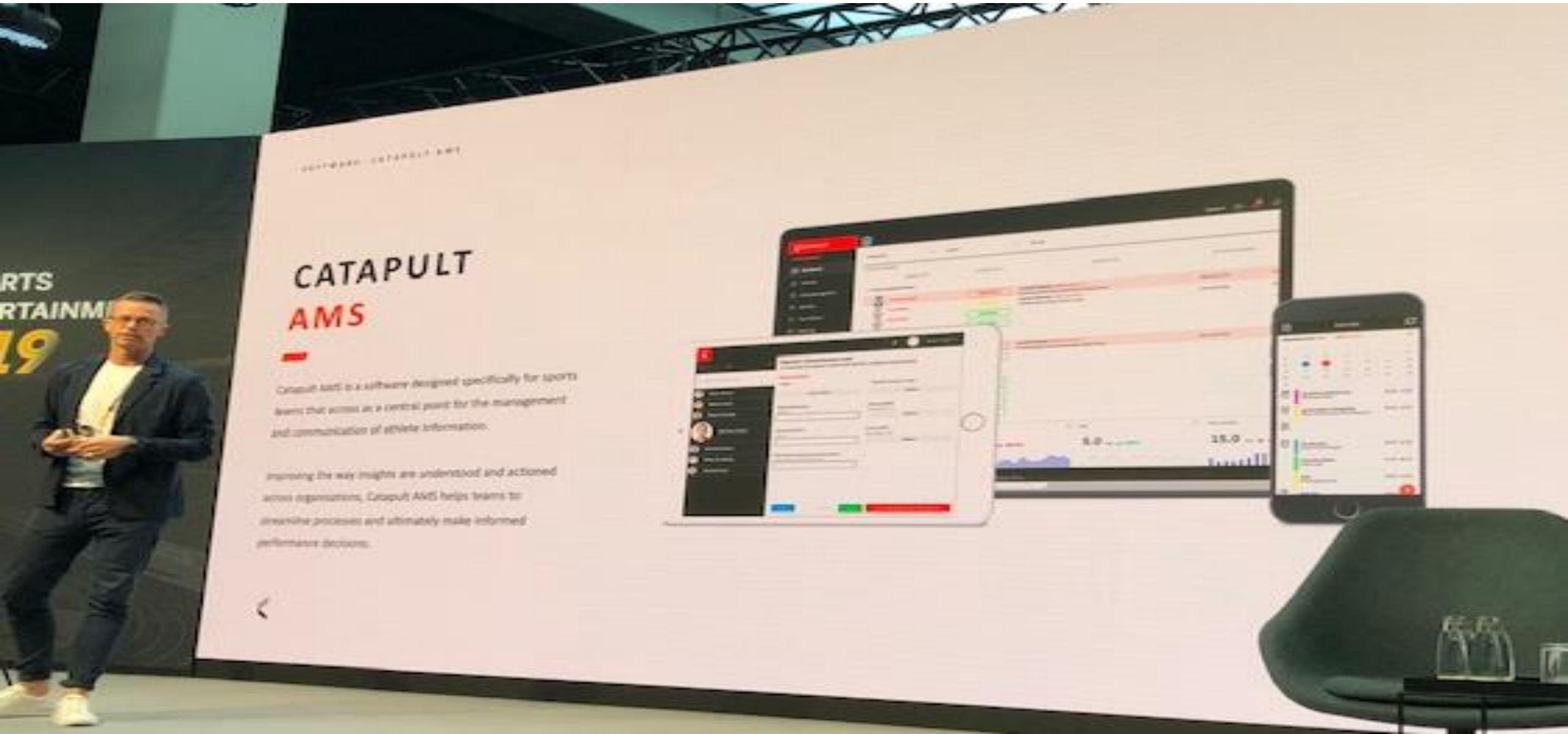
Timo Luippold

Kontextuální propojování DATA a videoanalýz, včetně mládežnických soutěží.

Speciální sekce pro brankáře.



# SAP-Experts view



# SAP-Experts view

FORWARD CATALYTIC ACTION

## INTEGRATE & PRESENT

Data without video can lack context and be difficult to communicate. By involving key information, Vision ensures that your analysis considers the full performance picture.

Fully integrated with Catapult data, Vision reveals the context behind high-intensity actions and athlete decisions to provide a deeper understanding of performance.

Vision empowers you to quickly build and share engaging presentations in a single platform. Full-screen presentation mode then allows you to make real-time changes to your notes without disrupting the audience.



# SAP-Experts view

## USING DATA

### THE POINT OF VIEW: PLAYER

„THEY WANT TO KNOW EVERYTHING.“  
„AND NOW WE WILL BE CHAMPIONS?“  
„IT MAKES ME FASTER NOW?“

MONITORING IS MORE A BURDEN THAN AN ENRICHMENT  
TRY TO UNDERSTAND  
EASY TO HANDLE  
DONT STEAL TIME  
JUST EXPLAIN EASY  
GIVE UNDERSTANDABLE RESULTS



# SAP-Experts view

SAP SPORTS  
AND ENTERTAINMENT  
FORUM 19

## BASELINE MONITORING/DIAGNOSTIC

DAILY (UNIT)	WEEKLY	MONTHLY	QUARTER	SEASON (HALF)
GPS/IMA	BIOIMPEDANCE	Q: ...	IFT 30"15"	VO <sub>2</sub> MAX RAMP
HR	QUICK RECOVERY TEST		LINEAR SPEED	Y-BALANCE (L.E.)
Q: READINESS	RUNNING SYMMETRY		STAR RUN (SC)	FMS (COR EX)
Q: SRPE			DORSIFLEX	ISOKINETIC
				BLOOD
				CONCUSSION
				JL

# SAP-Experts view

Die Polar Trainingscomputer



Nightly Recharge™



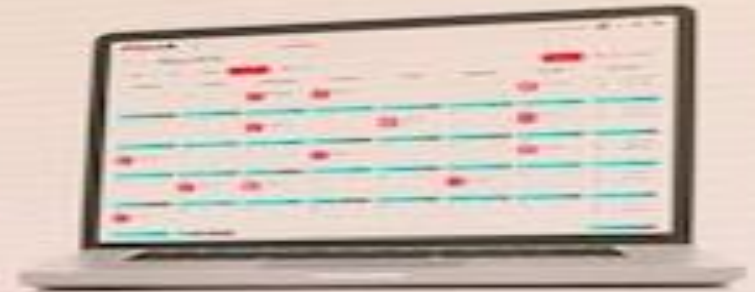
Serene™



FitSpark™



Activity Guide



Polar Flow Webservice



# SAP-Experts view



Daily Life Spieler

Stressmanagement

Mannschaftstraining

Individualtraining

Regeneration

Schlaf



# SAP-Experts view



# SAP-Experts view



# SAP-Experts view

## External Load vs. Internal Load, Mental & Physical Preconditions



# SAP-Experts view



# SAP - Hertha

## HERTHA BSC WHAT WE STAND FOR

SAP SPORTS  
AND ENTERTAINMENT  
FORUM 19

### OUR VALUES

- A Club and city that stand for **diversity**
- A Club and city that stand for **growth and progress**
- A Club and city that stand for **tradition and innovation**
- A Club that represents the **whole city**



### YOUTH ACADEMY

- **Over 70 youth players** who have made the leap into the professional squad since 2001
- **2019/2020:** 12 players from the academy in the first team squad
- **Clear focus on young talents** from the Berlin-Brandenburg Region.
- **Talent development** on and off the pitch, players and coaches



# SAP - Hertha

## How SportsOne eases the daily work

- **No isolated platforms** – Linking all strategically important sports areas
- **Finding the information you need faster** – All information about the team is mapped and stored centrally on one platform
- **Get, spread and share information faster** – Efficient and optimized organization and communication
- **Being efficient and innovative** – Simple, flexible and time-saving work possibilities on and off the pitch
- **No loss of knowledge** – Information remain in the club long-term. Sharpen and strengthen your own philosophy, even with changing employees
- **In search of new insights** – Flexible, comprehensive and modern possibility of analysis of all collected data in SAC

SAP SPORTS  
AND ENTERTAINMENT  
FORUM 19



THE

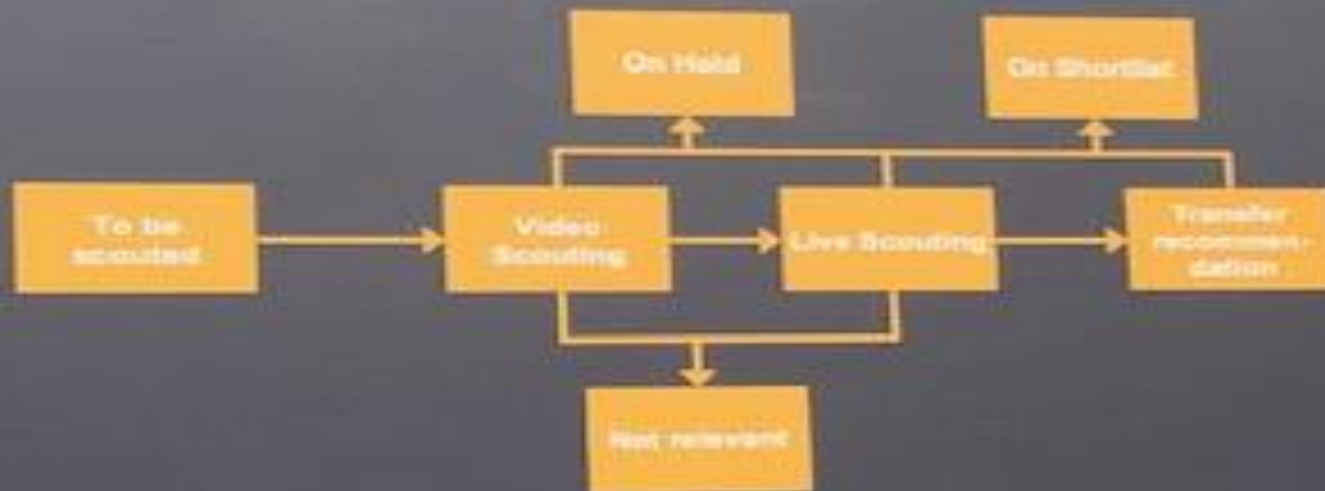


DFB  
BERLIN.

# SAP - Hertha

## Player Evaluation Enhancements

LABS  PREVIEW  
SUBJECT TO CHANGE



- Flexible Match Reports
- Player Potential Rating
- Documentation of Scouting Progress (Lab Preview)

# SAP - Hertha

SAP SPORTS  
AND ENTERTAINMENT  
FORUM

## ELITE PERFORMANCE SOLUTIONS

At ClubKit, we are committed to helping teams  
to make more informed decisions across every  
moment of their performance operations.

Our wearable, video and athlete management  
solutions work together to enable the  
collection, storage, communication and review  
of crucial athlete information.





# SAP - Hertha

## 2020 – Candidates

LABS  PREVIEW  
SUBJECT TO CHANGE



Enhanced  
Player Profile



Team One  
Room  
Management



Flexible Role  
Management



Notification  
Management



SAC  
Performance



Evaluation of  
Third Party  
Analysis Tools

# SAP - Hertha

## Exclusive Tour of Hertha BSC Training Facilities and Performance Center



- Tuesday 8:30-9:15
- Meeting at 8:20 at Check in
- Register for this session at Check in
- Max. 60 Persons – First come first served

# SAP - Bayern

SAP SPORTS  
AND ENTERTAINMENT  
FORUM **19**



Stefan Mennerich

**FC Bayern München**

Director Media Digital & Communication

# SAP - Bayern

- mají 60 mil followers
- otázkou je, jak s nimi komunikovat?
- na 1. místě je mít jasné KDO jsme!?

Zde jsou klíčem historické mezníky klubu, např.:

1932 – první tým,

70's – black and white tým,

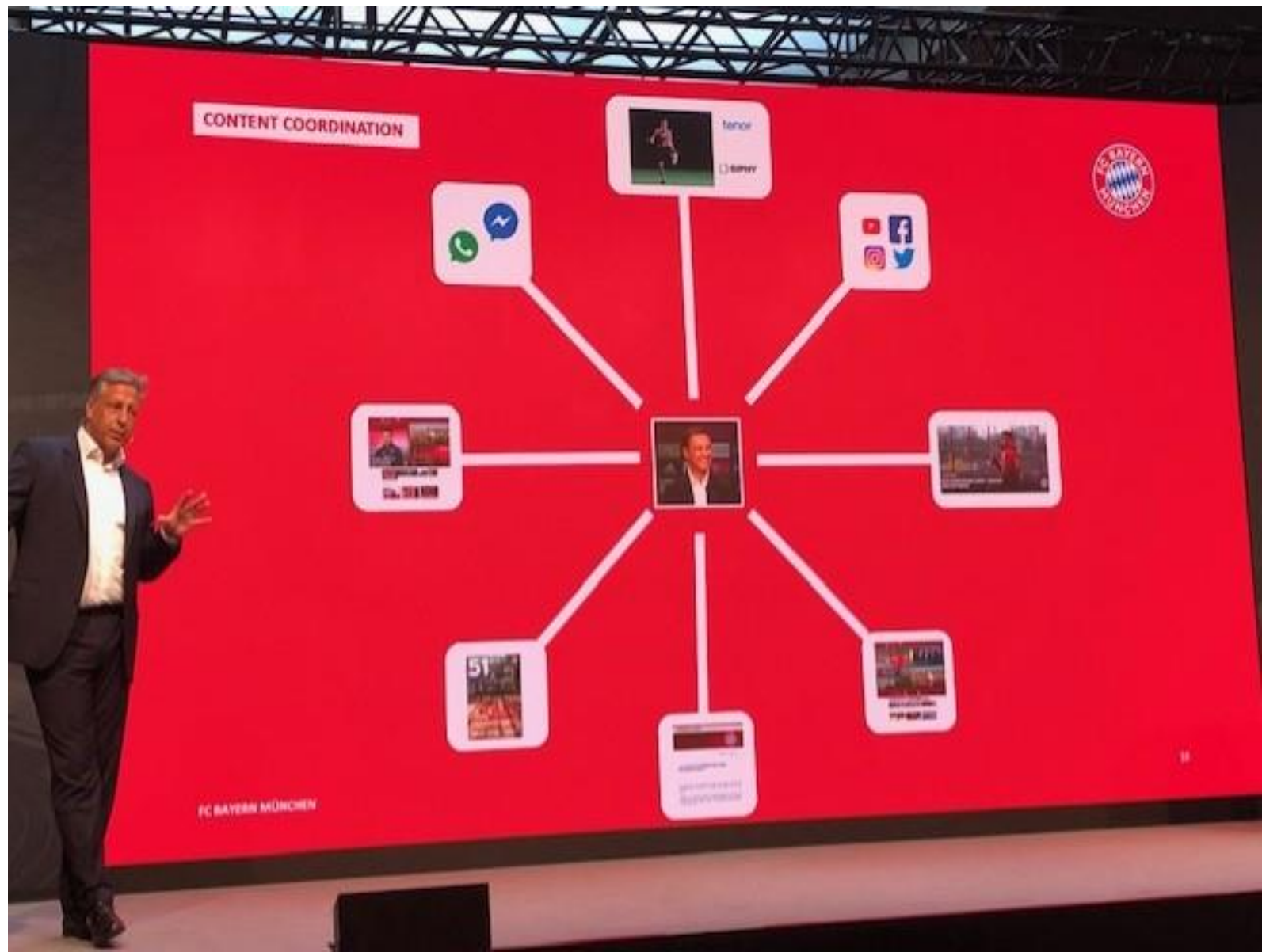
2013 – Champion, aj.

- 1 miliarda návštěv každý měsíc přes jejich komunikační kanály, včetně sociálních médií



# SAP - Bayern

- REACH
- CONTENT
- RELATIONSHIP
- MONITORING



# SAP - Bayern

- OBSAH MUSÍ BÝT KOORDINOVÁN

(TV, digit. Média, Press, tiskové konference, aj.)

- KOMUNIKACE

a/ dovnitř organizace

b/ ven z organizace



# SAP - Bayern

- INOVACE A TECHNOLOGIE – jdou spolu jako bratr a sestra
- Měli 52 systémů a platforem, ze kterých vytvořili 1 společný systém = mají vše ve svých rukách = vezme to na začátku hodně peněz a času, ale vyplatí se to



# SAP - Bayern

Takto vypadá mapa digitálního prostoru FC Bayern Mnichov, ve kterém probíhá komunikace uvnitř organizace i ven z ní.





# SAP - Bayern

Snaží se zjistit kolik followers mohou „chytit“. To jim dává informace kolik energie mají dát tomuto oddělení, včetně lidských zdrojů.

**Additional Potential with new Digital Products**

**today:** different FCB platforms connected by links

**future:** homogeneous, personalised user experience on one FCB Platform → BIXI

**market potential:** Through a headless CMS approach the product can be individualised and offered on the market → existing market potential

The slide features three diagrams illustrating the transition from a fragmented system to a unified one. The first diagram, labeled 'today', shows a central 'Content' box connected to 'Shop', 'Ticketing', and 'Sponsor' boxes. The second diagram, labeled 'future', shows a unified 'Website & Apps' box containing 'Ticketing', 'Shop', 'Content', and 'Sponsor' components, with a user icon. The third diagram shows a mobile app interface with a navigation bar and content cards.

FC BAYERN MÜNCHEN

# SAP - Bayern

Další potenciál vidí v nových produktech, které jsou ve fázích vývoje, nebo v pilotním provozu.

Založili a vytvořili FCB média LAB –laboratoř, která vytváří a testuje nové produkty

Proč se tomu musí věnovat?

Jsou v konkurenčním prostředí s velkými hráči na trhu, např.: MAN City a jejich City group, Real Madrid, Paris S-G a další.



# SAP - Bayern

Mají DEMO Bus, kde prezentují své novinky. Mohou s ním následovat tým, fanoušky, trenéry, sponzory, partnery, followers a další).



# SAP - Austria

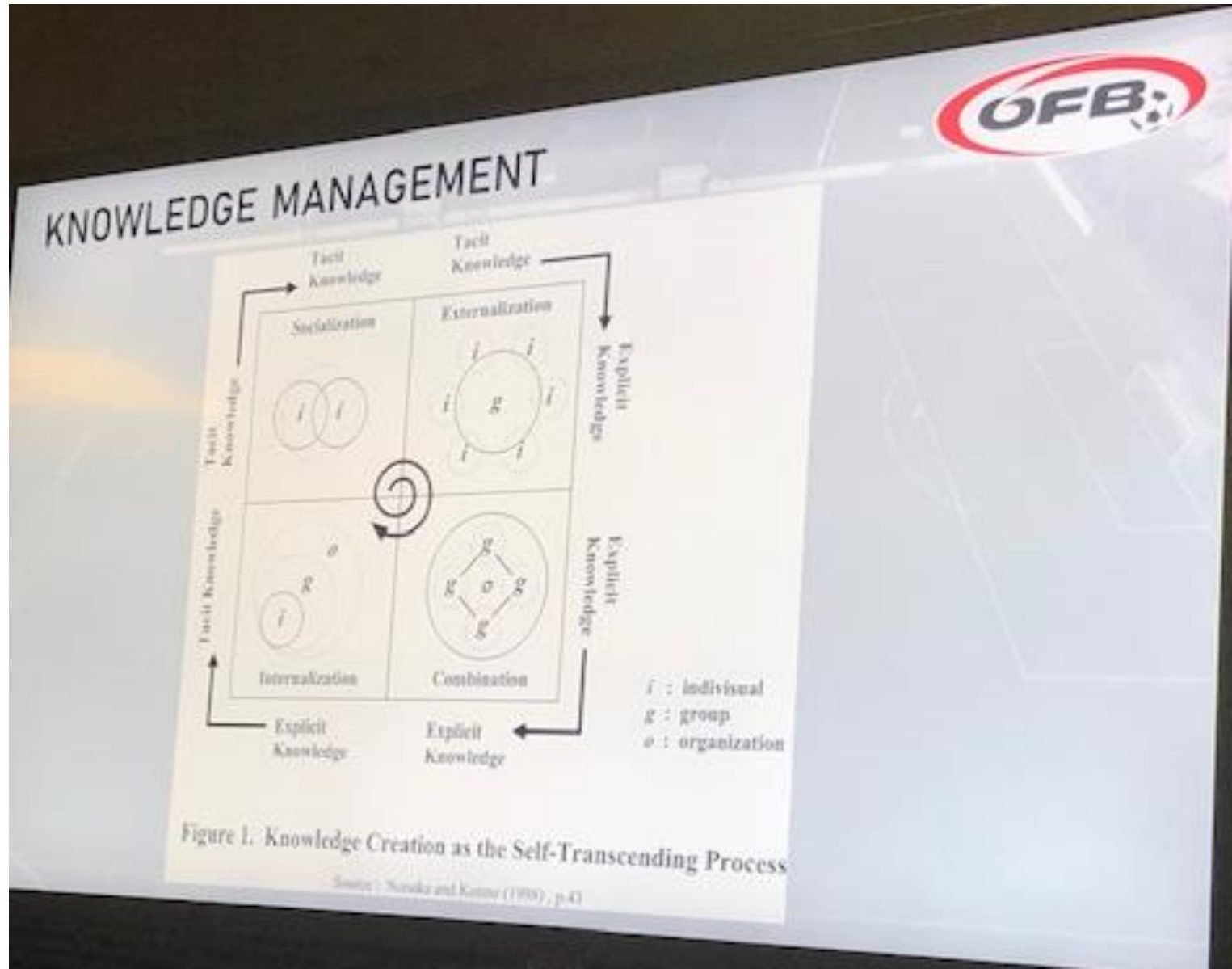
## Austria Soccer – Project 12, Challenges:

- Nechtějí pouze sbírat a hledat DATA.
- Hlavním cílem je DATA propojovat



# SAP - Austria

Druhým cílem je, aby DATA byla součástí vědomostí managementu



# SAP - Austria

Mají 28 vzdělávacích regionálních cente v Rakousku.

Cílem jsou edukace + podpora + ochrana.

Hledají potenciální Talent, kterému dávají individuální podporu přímo z federace.

Klíčem je komunikace s hráčem, s rodinou a jeho klubem.



# SAP - Austria

## 360° VIEW ON THE PLAYERS

Österreichischer Fußball-Bund



PLAYER  
PROFILE

INDIVIDUAL  
COACHING

GAME STATISTICS

PLAYER  
ADMINISTRATION

CALENDAR  
MANAGEMENT



EXCHANGE/  
INTERACION

COMMUNICATION



PERFORMANCE  
ANALYSIS



TRAINING/  
LOAD



TREATMENT  
PLANS

INJURY  
MANAGEMENT

ANALYSIS/  
SCOUTING

QUESTIONNAIRES/  
EVALUATION



# SAP - Austria

Najali 2 studenty, kteří jim pomohli vytvořit projekt, implementovat ho do praxe a monitorují je s následnými úpravami a zpětnou vazbou.

Slouží 11 reprezentačním týmům, 36 akademiím, 22 klubům (z nichž je v projektu 12) + ženské a dívčí složce.

Existuje jednodušší verze pro dobrovolné trenéry = komentovaný tréninkový katalog.

Složitější verze je pro akademie, jejichž cílem je práce s Talentem.





# SAP - Austria

Víme jak můžeme pomoc a tuto pomoc směřuje k lidem a organizacím, které jsou s námi na jedné lodi.

Reporting is important!

Injury management + stress management + analýza utkání.

Mají mechanismus TALENT COACH, který pracuje pouze pro svaz a se souhlasem klubu a rodičů pracuje s Talentem.



# Digitalizaci ve sportu

Juergen Klinsmann, Daniel Hopp, Marko Pešić



# Digitalizaci ve sportu

Juergen Klinsmann, Daniel Hopp, Marko Pešić

Hráči BB a LH nejsou v tak velkém „skleníku“ jako hráči FB. Snáze se proto s nimi pracuje směrem k divákům, partnerům a médiím.

Kde hledají příklady a inovace:

JK – v NBA, DH – ve FB, MP – v FC Bayern, v jeho FB divizi a od roku 2014 také od DFB.

Všichni se shodli, že vidí velký potenciál pro hráče v německých profesionálních soutěžích. K tomu je ale nutné „vzdělávat“ a komunikovat se všemi účastníky procesu, včetně diváků. Sdělovat a sdílet proč se dané věci dějí, stali a stanou. Potřebujeme více lidí, kteří jsou otevření novým myšlenkám a sdílení informací.

Dříve hráči dostali 20 stránek přípravy na soupeře, dnes posílají XY videí hráčů do telefonu = vývoj. Vše je transparentní, stručné a jasné!



# Digitalizaci ve sportu

Juergen Klinsmann, Daniel Hopp, Marko Pešić

BB Bayern má více než 50 zaměstnanců + některé věci sdílí s FB divizí BM, čímž se šetří náklady. Mají svoji nezávislou kulturu a hodnoty, které ale pasují do rodiny Bayern Mnichov. Základní otázky, které nyní řeší jsou: Jak můžeme zlepšit naši výkonnost a udržet její stabilitu? Jak můžeme výkonnost monitorovat, všechny její složky, včetně například zranění? DATA jsou již standardem. Klíč je v jejich analýze! Za důležité považují najít společnou řeč mezi sebou, mezi DATA a lidmi, s mladou generací Z. Pokud se nám to podaří, máme vyhráno a můžeme se koncentrovat na výkon.

Pracují na identifikaci se s kulturou BB BM, u každého hráče a zaměstnance. Součástí je komunikace jejich cílů a hodnot.

Věří tomu, že 50% je talent a 50% je jak s talentem budou pracovat. Pešić k tomu dodává: „Kdybych to věděl dříve, získal bych více titulů!“ Ronalda považují za příklad dokonalosti ve smyslu, jak se o sebe starat (jídlo, spánek, SCC, atd.). To je budoucnost, individuální příprava ve SH.

Analýza je klíčem k úspěchu a k tomu jsou potřeba nové technologie.

DATA zůstávají v klubu, lidé odcházejí. Znáte tím pádem přesný vývoj a máte jej podložený čísly a cestou, jak se k nim došlo.



# Digitalizaci ve sportu

## Juergen Klinsmann, Daniel Hopp, Marko Pešić

JK – v kontaktních sportovních hrách byl, je a bude důležitý EQ. Tím pádem je a bude důležitá role trenéra / kouče. Současný HC to má těžší, než dříve. Hraje se více utkání, máte více povinností k médiím, k majitelům i směrem k vašemu realizačnímu týmu. Řídíte dva týmy, tým hráčů a realizační tým. Děláte mnoho důležitých rozhodnutí nejen směrem k hráčům, ale také směrem ke klubu a celé organizaci.

Filozofie a kultura organizace jsou pro JK první a nejdůležitější krok. Druhým je jejich implementace do chodu organizace od majitele až po recepční v budově, kde klub sídlí. Třetím krokem je žít naše pravidla a zásady 24/7.

Budoucnost ve SH Klinsmann vidí ve větší svobodě mladým hráčům při rozhodování. Nesvazovat je tolik. Budou to potřebovat na hřišti.

MP – nyní už nestačí odpovědnost za svůj výkon, k ní přichází odpovědnost za svůj tým a zemi.

DH – udržet hráče hladové a připravené se dostat na další úroveň, stejně tak, aby byli připraveni opustit svou komfortní zónu.

Úspěch je něco, co se dá plánovat, co se dá analyzovat a zlepšovat!



A group of soccer players in blue jerseys are huddled together on a field. The image is overlaid with a blue tint. The text "THANK YOU" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The players' jerseys have names and numbers visible on the back. The names "SZALLI", "SCH", "DINKAVARIC", and "SCHULZ" are partially visible. The numbers "28", "11", "27", and "16" are also visible. The background shows a stadium structure and a bright light source, possibly the sun or a stadium light, creating a lens flare effect.

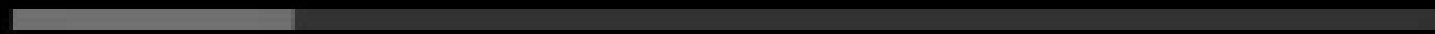
**THANK YOU**



CLICK TO PLAY



00:00



02:31

