

# RED BULL AKADEMIE v SALZBURGU, 9. – 10. XII. 2019

## stáž trenérů basketbalu a florbalu



# MARKETING DEPARTMENT – Ruppert Zamorsky



- 1987/88 první sezona, kdy se stávají sponzorem týmového sportu (lední hokej), klub poté zkrachoval.
- Nejprve podporovali ind. sportovce a závody
- Red Bull není u žádného sportu či akce jako sponzor nebo partner, jeho snahou je vlastnit
- 1987 – 2001 roky shromažďování top sportovců.
- 1998 – podpora a spolupráce s umělci
- 2001 – cílená podpora ledního hokeje a sportů na bruslích
- 2004 – motokros v hale
- 2007 vzniká Media House vedle fotbalového stadionu, zde vznikají veškeré eventy.
- 2010 – Racing – první titul MS ve F1 - Vettel
- 2012 začínají spolupracovat s německým hokejem v Mnichově + seskok ze stratosféry, 2013 – vstup do hokejového klubu v Mnichově - cílení na německý trh
- 2015 – vstup na US trh – NO sugar a organics RB nápoj + Média House v Santa Monica - LA, CAL
- Mentality - Character - Personality – Develop Growing Mindset

# MARKETING DEPARTMENT



- Ročně 850 eventů, nejen sportovních, 100 projektů pro dané sportovce
- Ne všechny jsou ziskové. Jsou mezi nimi i nespportovní akce
- Vyhledávají především mladé sportovce, kterým dávají možnost se více rozvíjet, i pomocí jejich know-how.
- eventy jsou unikátní – místem, organizací, prostředím, podmínkami, činností (př.: skok o tyči přes vodní překážku, kop míče na balkón, hod papírovou vlašťovkou na cíl, F1, seskok ze stratosféry, Crashed Ice, a mnoho dalších)
- Seskok ze stratosféry (Felix Baumgartner) doprovázelo mnoho testů lidského organismu + spolupráce s NASA)
- Není jednoduché vyhrát RB event / závod
- 2015 – 35 mistrů světa a 18 medailí z X-games
- 2018 – 32 olympijských medailí
- Eventy RB navštěvují tisíce diváků



Rodiče dětí z Akademie platí 11 měsíců v roce 250E/měsíc, cizinci 300E/měsíc (včetně jazykových kurzů). V LH nedostanou investici zpět. **Filozofie zůstává, lidé se mění!** Stále hledají talentované hráče a trenéry, primárně z německy mluvících zemí. Veškeré náklady pak pokrývá akademie

### 3 pravidla/principy: Develop – Entertain – Win (rozvoj, zábavu, výhra)

Princip zábavy se snaží vysvětlit oddílům v rámci vstupného.

**Rozvoj:** hráče, trenéra, organizačních pracovníků, medical staff, atd.

**Zábava:** před, po, během utkání

**Vítězství:** důležité, ale není vše

**Rozvoj juniorů** – nejvíce se soustředí na rozvoj sportovců v juniorském věku.

Rozdělují hráče do rozdílných herních úrovní - evropská, mezinárodní, rakouská, apod.

**51% výuka / 49% sport.**

Zaměřují se především na mentalitu sportovců.

Učitelé jezdí s nimi na výjezdy.

Mají jazykové třídy, e-learningy s nejlepšími školami, uzpůsobený program na školách.

Kdo nezvládá školu nemůže být v akademii.

Vychází z přesvědčení, že sport bude ještě rychlejší a zvládat ho budou pouze inteligentní hráči

Na výjezdy s týmy jezdí pedagog a pomáhá s “doučováním” + cizinci se domů vrací dodělat rozdílové zkoušky, maturitu atd.

Styl práce a uvažování: **“Now for The Future principle”**  
(Next Level Generation Academy)

**WORLD OF RED BULL**

Timeline of Red Bull milestones:

- 1987: EC Red Bull Salzburg (SAISON 1987-88)
- 1988: Red Bull Launch in 1987
- 1994: First Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 1998: First Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 2001: Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 2004: Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 2007: Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 2010: Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 2012: Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)
- 2015: Red Bull event (Lighting, production, not the first international release by the Red Bull team)

Red Bull products displayed at the bottom:

- Red Bull Energy Drink
- Red Bull Sugarfree
- Red Bull Zero
- Red Bull Gold
- Red Bull Green
- Red Bull Orange
- Red Bull Blue

WWW.REDBULLS.COM

Mají své scoutingové oddělení, kterým pokrývají mnoho sportů. Získávají tím přehled o nejlepších sportovcích, nejen hráčích.

Mají formulář pro výběr sportovců, který zahrnuje mnoho aspektů, jež pak rozhodují a ukazují zevrubný obrázek o hráči.

Nebudují tým kolem trenéra, ale hledají společnou mentalitu. **Výběr trenérů primárně přes osobnost** - konfrontují je s jejich filosofií.

Nepřivádějí trenérské osobnosti, ale vybírají si, aby jim zapadali do týmu dle nastavené filosofie.

**780 sportovců pod RB** (fotbalový a hokejový tým se bere jako 1 sportovec). 3 hokejisty sponzorují, jinak kluby vlastní .

**1/3 financí jde do marketingu.** Sportovcům vždy vytváří prostředí, zlepšení je na nich.

**Vždy se snaží propojovat věci příběhem.** PŘ.: Wayn Gretzky – přijel s rodinou, podepsal dresy a helmy, spolu v Kanadě udělali závody a sbírku pro nadaci





# ATHLETES | STRONGEST TEAM ON THE PLANET



Teaming  
**MITCH WARNER (77)**  
Red Bull Athlete (H)



Teaming  
**HILARY KNIGHT (34)**  
Red Bull Athlete (H)



Teaming  
**PK SUBBAN (34)**  
Red Bull Athlete (H)



**780** Athletes

**200** Disciplines

2018: **32** Olympic medals (rank 3 medal ranking)

2015: **35** World Championship & **18** X-Games medals

# EVENTS OVERVIEW



850 Red Bull Events per year  
100+ Athletes projects





# GLOBAL PLAYGROUNDS



**ERSTE**  
Eishockey Liga

**11 TEAMS**



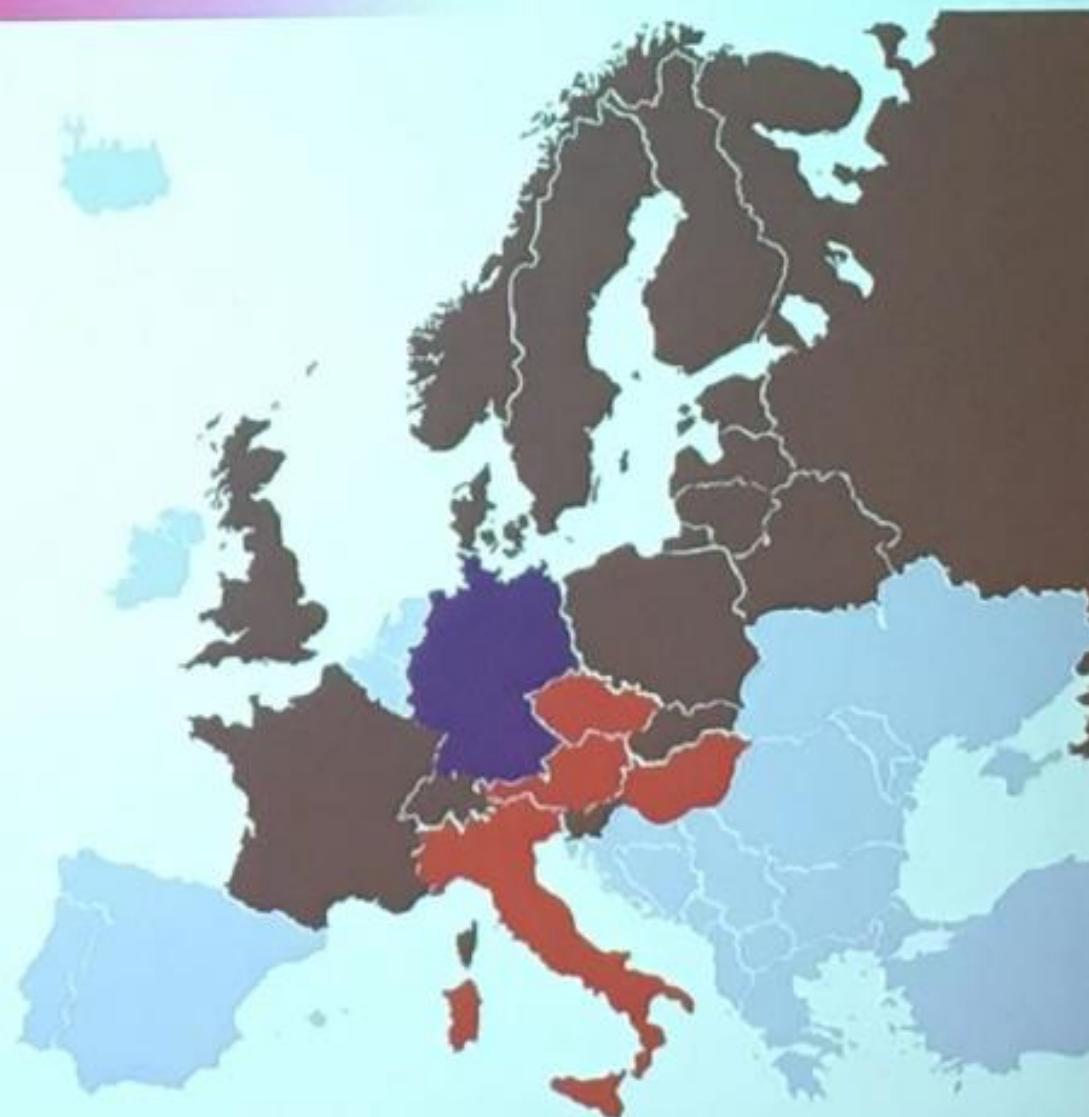
**DEL**

**14 TEAMS**



**CHAMPIONS  
HOCKEY LEAGUE**

**+ INTERNATIONAL  
FORMATS**

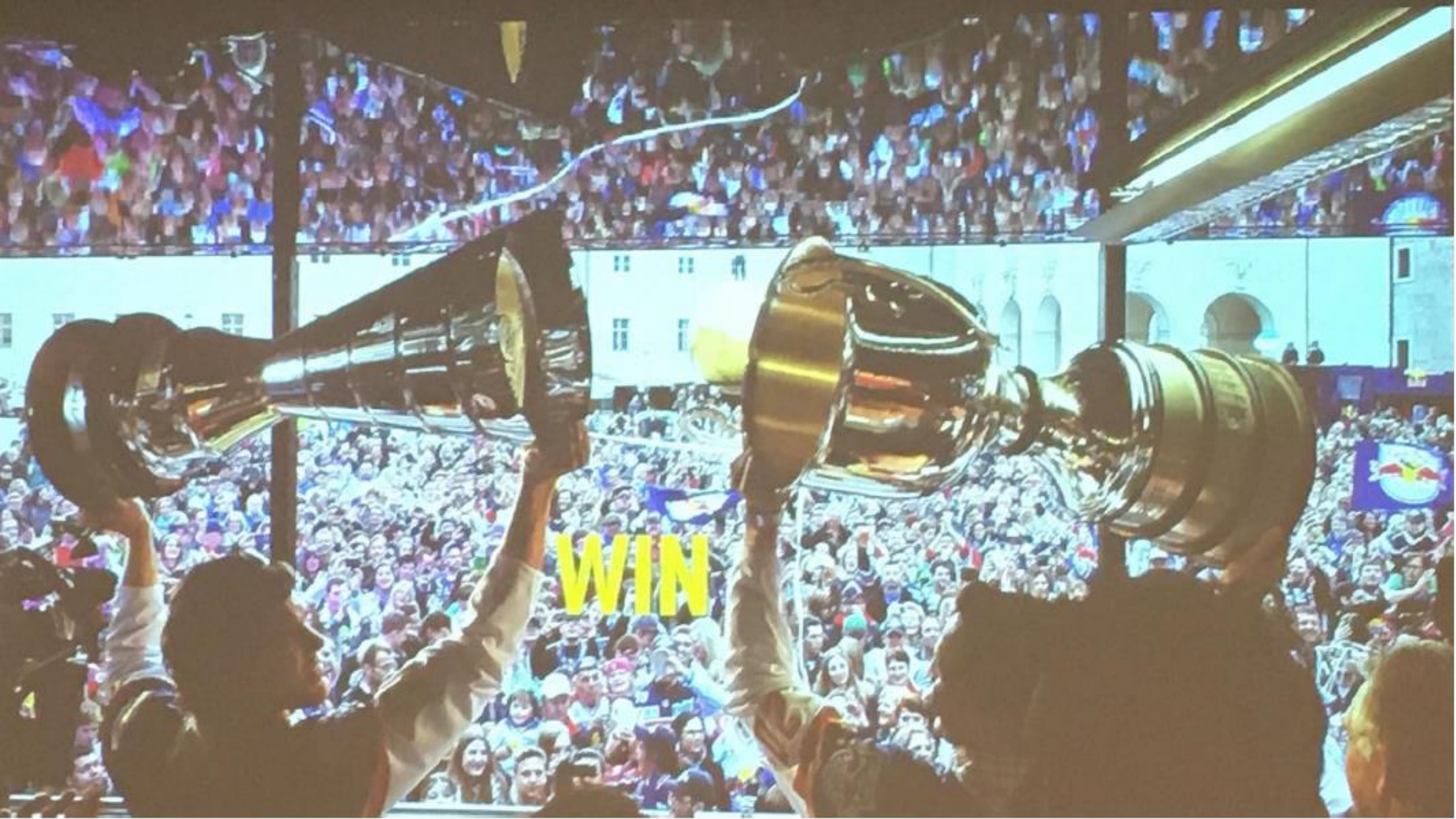






**ENTERTAIN**





WIN



# Komunikace sportu prostřednictvím příběhů



**„WAYNE, IMAGINE WHAT YOU COULD HAVE BECOME,  
IF YOU HAD THOSE TRAINING OPPORTUNITIES.“**

GRETZKY'S WIFE  
WITH A SMILE

Credit: Marco Rossi





**JUNIORS DEVELOPMENT**