

# Opportunities for basketball on youtube

Rob Pilgrim, EMEA Sports Partner Manager

# Opportunities for basketball on youtube

## Základní statistiky sport vs youtube

- Dle výzkumů hledá 100 000 000 denně sport na youtube
- Ve Velké Británii sleduje sport v TV stejně lidí jako prostřednictvím online médií
- 1,9 miliardy lidí sleduje sport na youtube alespoň jednou za měsíc
- Průměrný čas strávený na youtube: **60 minut**
- za poslední rok vzrostl počet uživatelů youtube o 61 % (hlavně díky highlightům ze sportovních utkání)
- 60 % sportovních fanoušků hledá highlighty ze sportovních zápasů na youtube = očekává se, že ligy a sportovní organizace budou youtube více využívat pro vkládání highlightů ze zápasů

# Opportunities for basketball on youtube

## Budoucnost youtube a sportovního marketingu?

- Youtube chce posílit na poli chytrých televizí (cílem je, aby čím dál více lidí youtube sledovalo tzv. z obývacích)
- Youtube chce více využívat remarketing. Tzn. kouknete na video, později vám nabídne banner např. s odkazem na prodej vstupenek týmů, které jste sledovali
- **Novinka zatím v USA** – na youtube přímo odkazy na prodej vstupenek pod videem, to samé s merchendingem
- **Novinka zatím v USA** – placené přednostní právo pro komentář

