

# Opening ceremonies in sports events

Andrea Varnier, Filmmaster events, CEO

# Opening ceremonies in sports events

## **Význam zahajovacích ceremoniálů olympijských her se měnil v čase**

- Atény 1896 – čistě sportovní hry bez většího zahajovacího ceremoniálu a propagace
- Berlín 1936 – první politicky a mocensky orientované olympijské hry, také zahajovací ceremoniál byl využit jako součást propagandy
- Moskva 1980 a Los Angeles 1984 – zahajovací ceremoniály se začínají využívat k propagaci kultury dané země, zároveň i jako demonstrace síly bloku v rámci studené války
- Barcelona 1992 – první novodobý zahajovací ceremoniál, který byl využit výhradně k propagaci města a země. První ceremoniál v noci. Španělsko mělo v tu dobu spoustu ekonomických a politických problémů, olympiáda (a hlavně zahajovací ceremoniál) pomohl vyřešit vnímání země okolním světem
- Albertville 1992 – podobně velký ceremoniál (trend, inspirace pro další OH)

# Opening ceremonies in sports events

## **2016 – Rio de Janeiro – zahajovací ceremoniál změnil vnímání lidí**

V přípravném období panovaly obavy, že celá olympiáda bude průšvih. Po celém světě vycházely články, že Brazílie nezvládne uspořádat tak velkou akci. Organizátoři ale uspořádali ohromující ceremoniál, po kterém se vnímání olympiády v očích veřejnosti i novinářů zcela otočilo => klíčová role ceremoniálu



# Opening ceremonies in sports events

## Budoucnost zahajovacích ceremoniálů?

Podoba ceremoniálů se v budoucnu změní hlavně díky digitálním médiím. Mladou generaci bude těžké udržet u obrazovek 3 hodiny, proto je výzvou pro pořadatele využít online a sociálních médií k zaujetí sportovních fanoušků v budoucnosti v rámci ceremoniálů. Bude také větší důraz na prodej exkluzivních TV práv a na speciální aktivace partnerů.

Pozn.: zahajovací ceremoniály jsou už běžné i při ostatních sportovních akcích (už ne pouze OH). Většinou ale mají jiný charakter:

- Před prvním zápasem turnaje
- Koncentrace do 10-12 minut

