

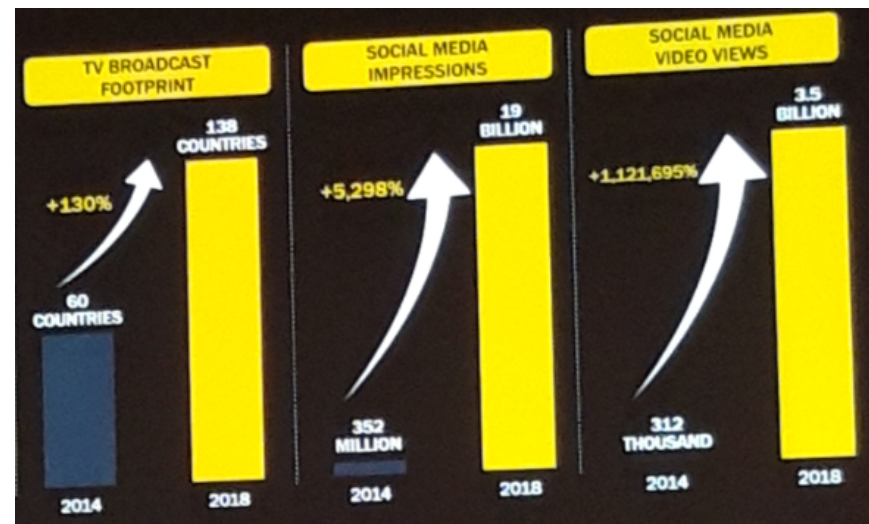
How ONE conquered Asia with digital sport strategy

Victor Cui, One Championship, CEO

How ONE conquered Asia with digital sport strategy

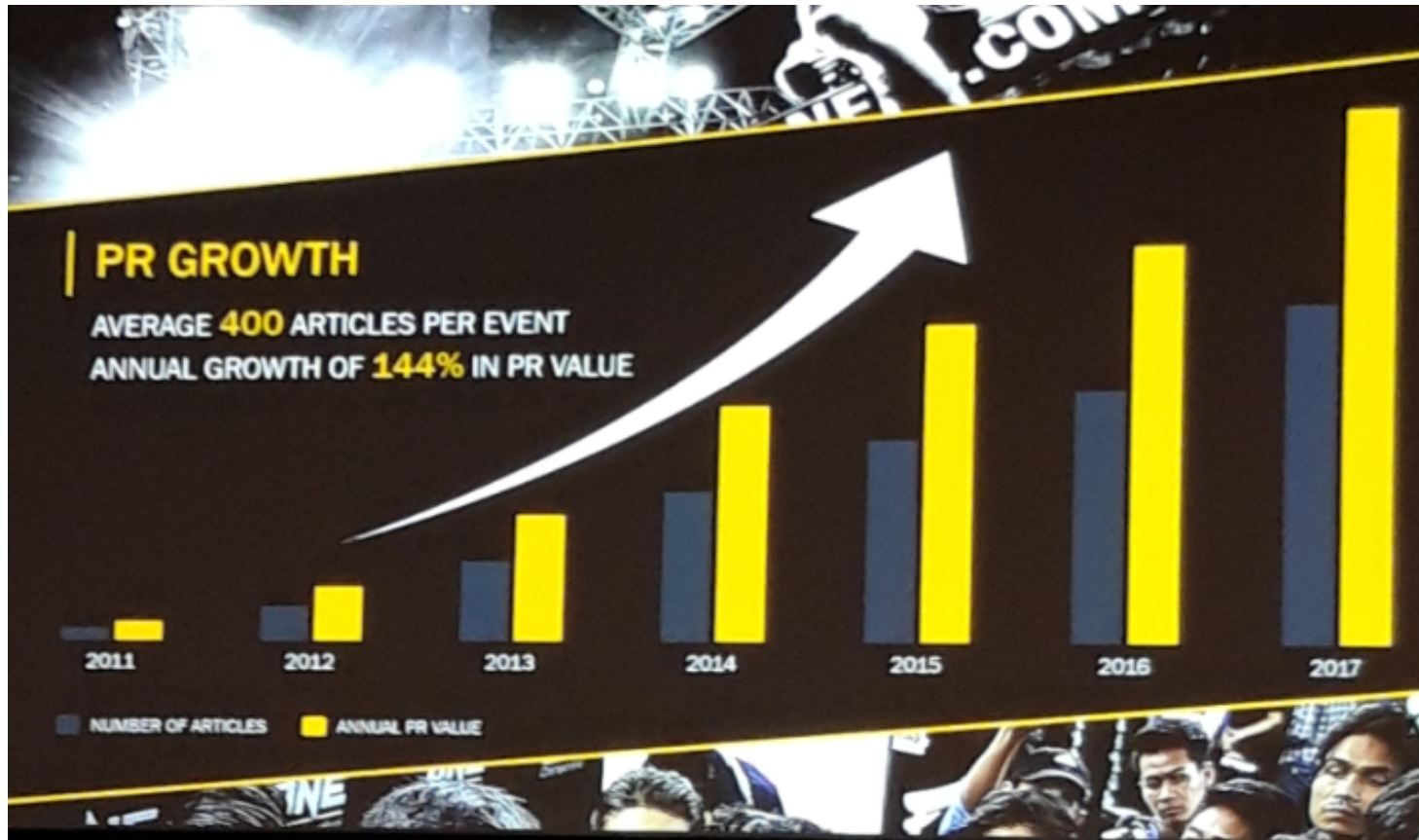
One Championship spojuje všechna bojová umění, která vznikla v Asii. Organizátorům se povedlo pomocí digitálních médií zaujmout fanoušky po celé Asii a de facto ovládnout trh

- Podařilo se jim sehnat spoustu globálních partnerů a investovali do rozvoje digitálních médií. Stali se největší globální značkou v Asii a zaznamenali obrovský nárůst fanoušků v online prostředí a diváků u TV



How ONE conquered Asia with digital sport strategy

Hodnota značky výrazně vzrostla i díky masivním PR aktivitám na asijském trhu.



How ONE conquered Asia with digital sport strategy

One Championship se podařilo masivně proniknout i na čínský trh, přestože je v Číně zakázaný Facebook, Google, Twitter atd. V Číně se tedy prosadili skrz livestreaming, který pravidelně sledovaly miliony lidí

- Jaký je dle Victora Cui hlavní důvod, že se tomuto sportu v Asii daří? - V Asii vnímají sport jinak než v Evropě a USA. Jsou zaměřeni na individuální sporty a chtějí generovat pouze nejlepší, elitní sportovce. A přesně tyto sportovci (nejlepší z nejlepších) zápasí v seriálu One Championship.