



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Vážený pan

Prof. PhDr. Petr Fiala, Ph.D., LL.M.

předseda vlády ČR

Úřad vlády České republiky

Nábřeží Edvarda Beneše 4

118 01 Praha 1 – Malá Strana

Praha 15. června 2022

Vážený pane premiére,

v minulém týdnu jsem se blíže seznámil s návrhem nové strategie České televize (ČT), kterou vyvolala neochota navýšit koncesionářské poplatky. V dokumentu, který jsem obdržel prostřednictvím Divácké rady ČT, jsme byli konfrontováni s dramatickými rozpočtovými škrty. Bohužel se významná část redukce nákladů týká oblasti sportovního vysílání nebo věcí s ním souvisejících. Rád bych Vás seznámil s faktem, že sportovní vysílání ČT je naprosto klíčové pro ekosystém českého sportu.

ČT poskytuje pro český sport tři základní služby.

1) Podpora sportu dětí a mládeže a zdravého životního stylu

V tomto případě jde o klíčové atributy veřejné služby, které nejsou přenositelné na jakékoliv komerční médium. Patří sem představování sportů v rekreační podobě, informace o sportovních akcích a podmínkách pro sport či podpora mládežnických sportovních projektů včetně Olympiády dětí a mládeže. Jejich redukce by byla pro sportovní prostředí finančně nevyčísitelná a měla by fatální důsledky na zapojení dětské, mládežnické i dospělé populace do amatérského a rekreačního sportu.

2) Produkce a výroba přenosů významných sportovních akcí s mezinárodním přesahem

Česká republika pořádá ročně desítky významných sportovních akcí (mistrovství světa, Evropy, Světové poháry atd.). ČT téměř ve 100 % případů zajišťuje výrobu televizního signálu, který se distribuuje po celém světě. ČT má v tomto ohledu obrovské mezinárodní renomé, navíc poskytuje tuto službu sportovním svazům za nekomerčních podmínek. Pokud bychom tuto komparativní výhodu do budoucna ztratili, zvýšení nákladů na významné sportovní akce by narostlo v řádu desítek až stovek milionů korun ročně.

3) Podpora profesionálního sportu

Profesionální sport (především týmové sporty) je v České republice významně financován z privátních zdrojů. V případě, že by ČT přestala vysílat tuzemská sportovní utkání a závody, dramaticky by poklesla ochota sponzorů investovat do českého sportu. Bez přehánění se domníváme, že by v této oblasti nastal kolaps.

Benešovská 6, 101 00 Praha 10
Czech Republic
tel.: +420 271 734 734
info@olympic.cz
www.olympic.cz

Podle studie PwC na toto téma z roku 2016 odborníci odhadují, že sportovní vysílání ČT přináší českému sportu 2 mld. Kč ze sponzorských prostředků. Vysílání ČT Sport obsahuje dlouhodobě ve své programové skladbě více než 80 % soutěží, kterých se účastní čeští sportovci. Jakékoliv negativní změny promítnuté do hospodaření ČT Sport by mohly sekundárně napáchat obrovské škody v citlivém a v poslední době velmi těžce zkoušeném sportovním prostředí.

Vážený pane premiére, tímto Vás z pověření Výkonného výboru Českého olympijského výboru žádám, abyste prosím při posuzování financování ČT vzali v úvahu jak miliardové ztráty, které by se projevíly ve sportovním prostředí, tak nefinanční, celospolečenské dopady na sportování veřejnosti všech věkových kategorií, jelikož vysílání České televize pomáhá propagovat širokou škálu sportů – nejen ty nejpobulárnější.

S úctou

Jiří Kejval
předseda Českého olympijského výboru

Na vědomí:

Ing. Zbyněk Stanjura, ministr, Ministerstvo financí ČR, Letenská 525/15, 118 01 Praha 1

Mgr. Martin Baxa, ministr, Ministerstvo kultury ČR, Maltézské náměstí 1, 118 00 Praha 1

