



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL

BEIJING 2022



B | R | N | O |

jihomoravský kraj

VYHODNOCENÍ

VV ČOV 1. 3. 2022



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL V ČÍSLECH

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL
BEIJING 2022



❖ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ:

55 046

❖ PRŮMĚRNÁ DENNÍ NÁVŠTĚVNOST:

3 240 (1 000 V JEDNOM OKAMŽIKU)

❖ Z TOHO DĚTÍ:

50%

❖ DĚTÍ V RÁMCI PROGRAMU PRO ŠKOLY:

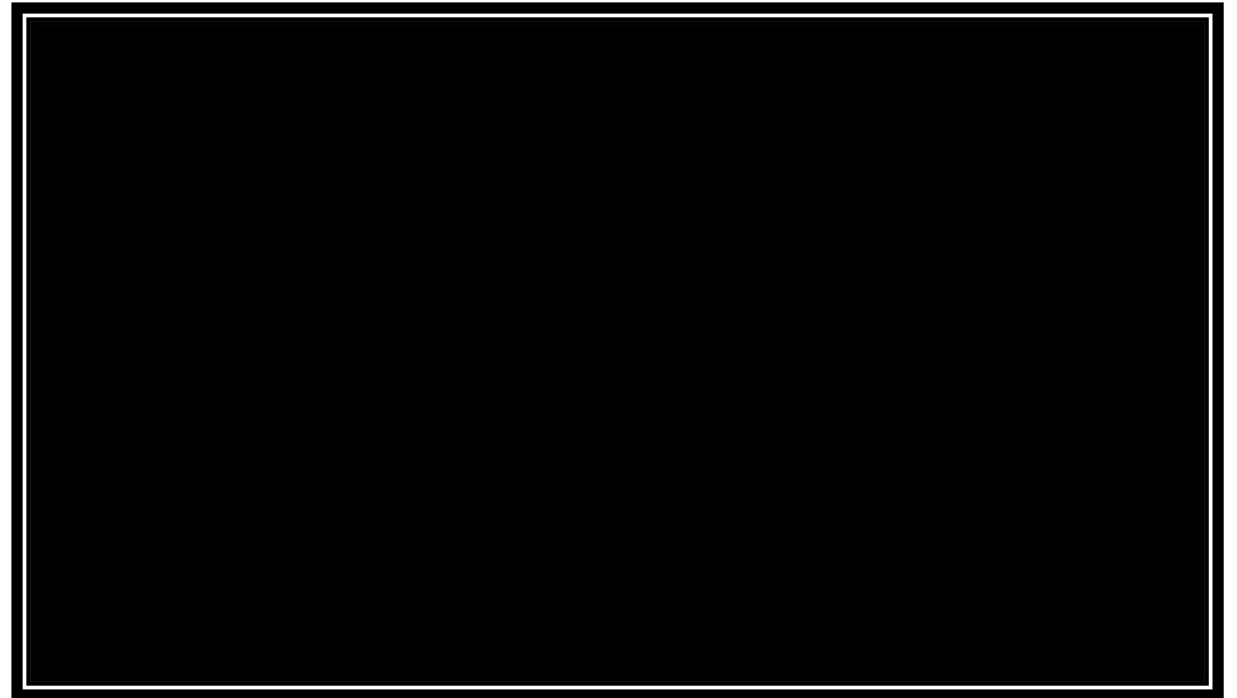
8 253

❖ POČET ZAPOJENÝCH ŠKOL:

270

❖ VYDANÝCH HRACÍCH KARET:

15 643



17 PREZENTOVANÝCH SPORTŮ

ŘAZENO DLE POČTU NAČTENÝCH AKTIVIT V RÁMCI HRACÍCH KARET:
(CELKEM DĚTI ABSOLVOVALY 104 419 SPORTOVNÍCH AKTIVIT V RÁMCI SYSTÉMU HRACÍCH KARET)

- ❖ BOBY, SANĚ, SKELETON (8 903)
- ❖ ALLIANZ CURLING (8 365)
- ❖ BaP BRUSLENÍ (7 689)
- ❖ ATLETIKA (6 948)
- ❖ BRNO BIATLON (6 854)
- ❖ ORIENTAČNÍ SPORTY
- ❖ OLYMPIJSKÁ ZÓNA EDA
- ❖ ČEZ BĚŽECKÉ LYŽOVÁNÍ
- ❖ RYCHLOBRUSLENÍ
- ❖ WIENERBERGER LEDOVÁ PLOCHA (HOKEJ, KRASO, RYCHLOBRUSLENÍ)
- ❖ TOYOTA SNOWPARK (SNOWBOARDING, LYŽOVÁNÍ)
- ❖ JIHMORAVSKÝ KRAJ SKOKY NA LYŽÍCH
- ❖ ŠACHY



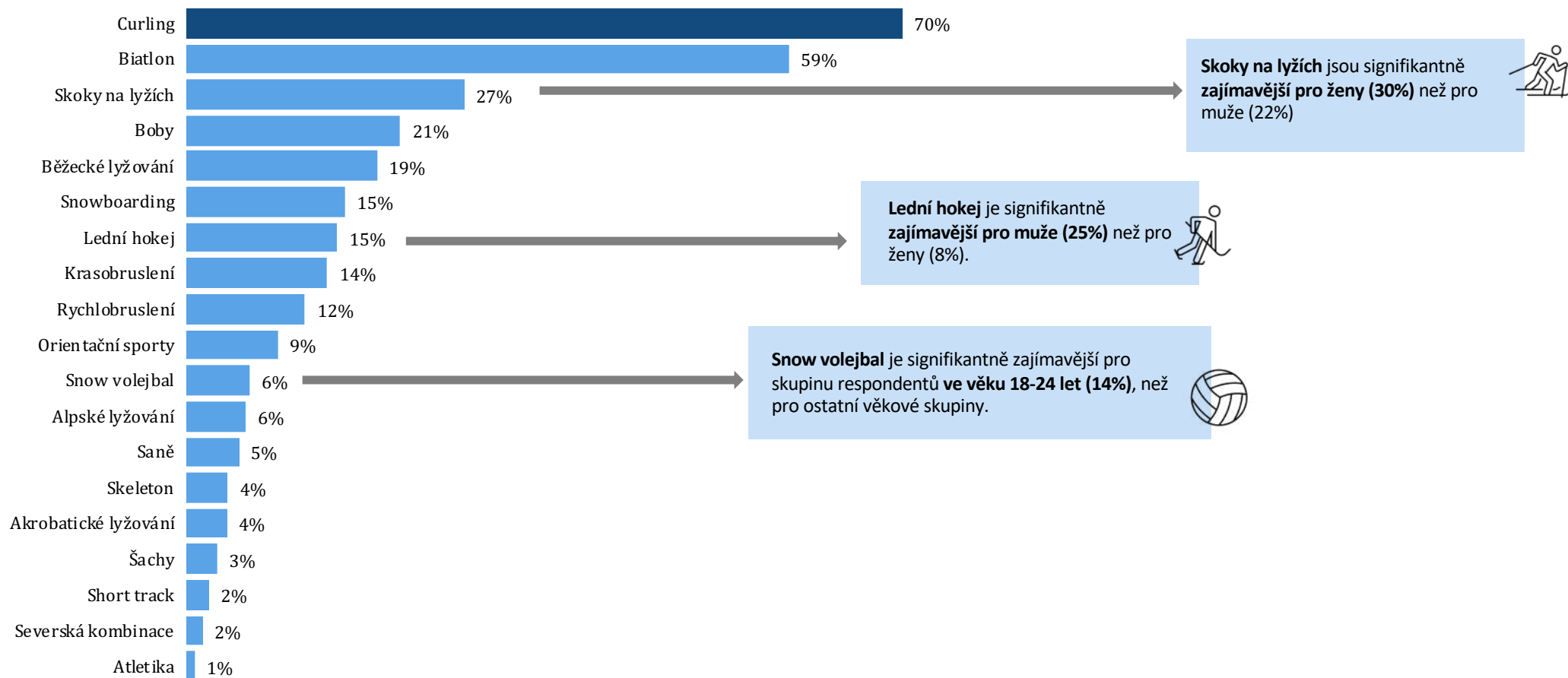
SNOWVOLEJBAL – PROBĚHLO MČR V RÁMCI FESTIVALU

BĚŽKY SPORTEM BYLY ZAPŮJČENY 10 200 X A BRUSLE 4 200 X



Nejzajímavější je pro návštěvníky jednoznačně curling

V nejzajímavějším sportu je pořadí srovnatelné. Vede opět curling a biatlon.



PŘES 80 SPORTOVců A OSOBNOSTÍ NA FESTIVALU

- ❖ **8 OLYMPIJSKÝCH VÍTĚZŮ:** Jiří Lipták, Mirka Knapková, Eva Samková, David Kostelecký, Jiří Ježek, Arnošt Petráček, Kateřina Neumannová, Aleš Valenta
- ❖ **22 OLYMPIJSKÝCH MEDAILISTŮ:** Alex Choupenitch, Lukáš Rohan, Lucie Šafářová, Gabriela Soukalová, Ondřej Moravec, Veronika Vítková, Šárka Kašpárková, Oldřich Svojanovský, Šárka Strachová, František Jež, Olga Charvátová, Jiří Ježek a další
- ❖ **Z PEKINGU NA FESTIVAL PŘIJELI:** manželé Paulovi, skokanky na lyžích, hokejistky s trenérem Pacinou, Šárka Pančochová
- ❖ **OSOBNOSTI Z POLITICKÉHO ŽIVOTA NA FESTIVALU:** Petr Gazdík, Filip Neusser, Jiří Nykodým, primátorka Markéta Vaňková, hejtman Jan Grolich a další



PROPOJENÍ LETNÍCH A ZIMNÍCH SPORTŮ

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL
BEIJING 2022



FESTIVAL PLNÝ ZÁŽITKŮ A PŘÍBĚHŮ...

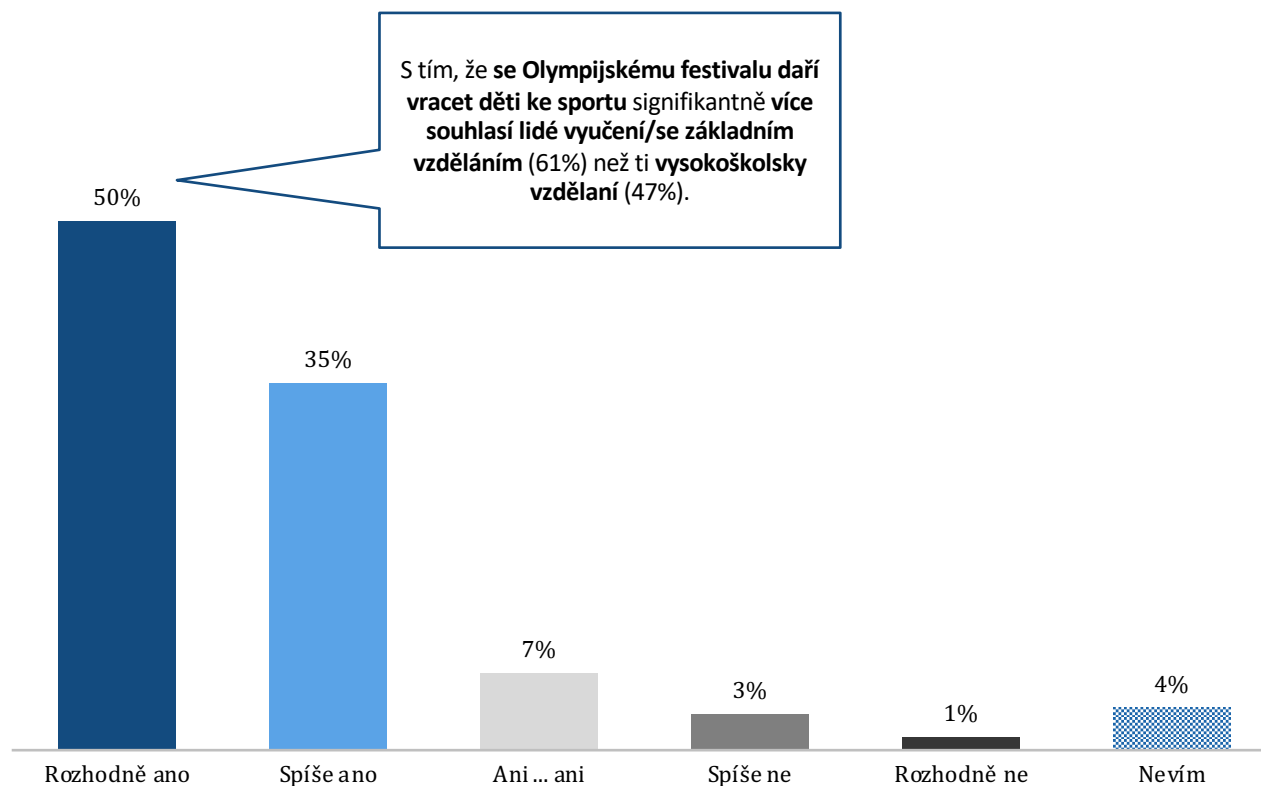
HLAVNÍ CÍL – NÁVRAT DĚTÍ KE SPORTU

- ❖ DENNĚ 800 – 1 000 DĚTÍ NA DOPOLEDNÍM PROGRAMU PRO ŠKOLY – CELKEM 8 253
- ❖ 19 260 DĚTÍ PŘIŠLO SPORTOVAT S RODIČI
- ❖ PROGRAM OLYMPIJSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ – OLYMPIJSKÁ ZÓNA EDA
40 ODUČENÝCH LEKCÍ O OLYMPISMU A OLYMPIJSKÝCH HODNOTÁCH
7 000 SPOTŘEBOVANÝCH AKTIVIT NA STŮL (VYSTŘIHOVÁNKY, OMALOVÁNKY S OLYMPIJSKOU TÉMATIKOU)
- ❖ 1 430 DĚTÍ SE ZÚČASTNILO OLYMPIJSKÉHO KAHOOT KVÍZU



Olympijskému festivalu se daří vracet děti ke sportu

Myslí si to 85 % návštěvníků. Pouhých 11 % neví nebo není rozhodnuto a 4 % si myslí pravý opak.



DEN S PARALYMPIJSKÝMI SPORTY

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL
BEIJING 2022



OLYMPIJSKÝ DŮM POPRVÉ VE FESTIVALU

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL
BEIJING 2022


- ❖ VEŘEJNÁ ČÁST PRO FANOUŠKY A SOUKROMÁ ČÁST PRO OLYMPIC FAMILY/VIP
- ❖ MÍSTO PRO TRENÉRSKÉ DIALOGY NEBO PŘEDÁNÍ CENY VĚRY ČÁSLAVSKÉ
- ❖ AKTIVACE PARTNERŮ PILSNER URQUELL A COSTA COFFEE



SLEDOVANOST - MONITORING ČESKÁ TELEVIZE



Titul	Den v týdnu	Datum	TV kanál	Čas od	Čas do	Počet	15+	Rating	Rating 000	Share
Celkem			ČT1			8		10,7	904	22,70
Minuty z Olympijského festivalu	pátek	04.02.2022	ČT1	20:09:36	20:12:36	1		11,5	968	24,58
Minuty z Olympijského festivalu	sobota	05.02.2022	ČT1	20:06:09	20:09:09	1		6,6	556	14,58
Minuty z Olympijského festivalu	neděle	06.02.2022	ČT1	20:08:41	20:11:41	1		16,4	1 386	31,85
Minuty z Olympijského festivalu	pondělí	07.02.2022	ČT1	20:09:54	20:12:54	1		11,4	960	23,61
Minuty z Olympijského festivalu	čtvrtek	10.02.2022	ČT1	20:07:33	20:10:33	1		4,7	394	9,60
Minuty z Olympijského festivalu	pátek	11.02.2022	ČT1	20:10:32	20:13:32	1		10,1	854	23,39
Minuty z Olympijského festivalu	sobota	12.02.2022	ČT1	20:02:28	20:05:28	1		7,7	653	17,38
Minuty z Olympijského festivalu	neděle	13.02.2022	ČT1	20:08:42	20:11:42	1		17,4	1 465	34,93

- ❖ POZITIVNÍ IMAGE PROJEKTU
- ❖ CELOPOLEČENSKÝ PROJEKT

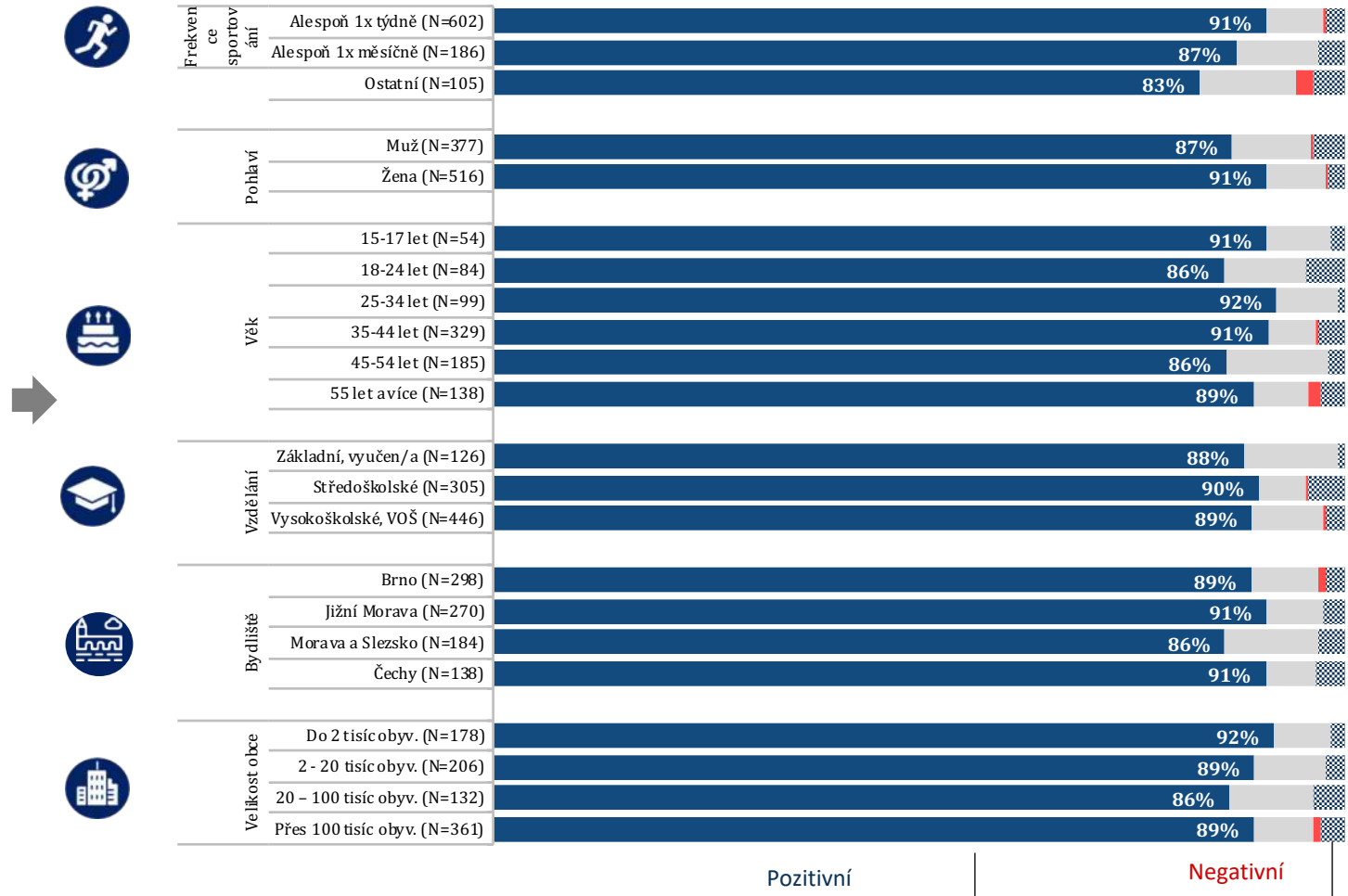
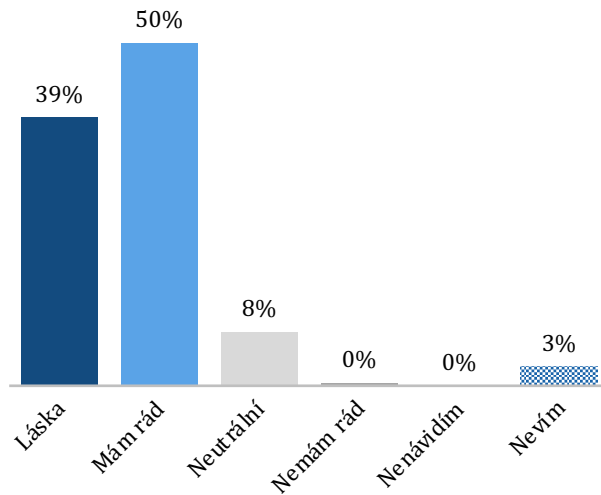
❖ MINUTY Z OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU
ČT1, CzechteamTV, ivysilani.cz
moderovali: Tomáš Verner, A. Choupenitch

❖ VYSÍLÁNÍ ČT24, ČT1 – ZPRAVODAJSTVÍ

CELKEM 34 PŘÍSPĚVKŮ VĚNOVALA ČT
OLYMPIJSKÉMU FESTIVALU (5.1.-20.2.)

= 82 MINUT reportáží a živých vstupů
(Události, Události v regionech, Studio ČT24,
Studio 6 Zprávy a další)

Festivalové minuty měly u návštěvníků úspěch



SLEDOVANOST - MONITORING MÉDIÍ, WEB, CZTTV

❖ PŘÍSPĚVKY O OLYMPIJSKÝCH FESTIVALECH V MÉDIÍCH

TELEVIZE	91	↗ 44%	(ČT1, ČT24, ČTsport, ČT:D, CNN Prima News, Televize Seznam)
ONLINE	709	↗ 87%	(různé tituly)
TISK	851	↗ 5%	(regionální Deníky, Blesk, Nedělní Blesk, Aha!, MFDnes, Metro, Lidové noviny, Právo...)
PODCASTY	8	↘ 58%	(Host Radiožurnálu, Host Frekvence 1, Ranní klub, Sport)
ROZHLAS	72	↗ 118%	(ČRo Radiožurnál, Frekvence 1, Rádio Impuls...)
ČTK	11	↘ 32%	

❖ WEB OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST: 217 213

(NEJČASTĚJŠÍ ZDROJE - GOOGLE, PŘÍMÝ VSTUP, SEZNAM.CZ, SOC. SÍŤ)

ZOBRAZENÍ V GOOGLE VYHLEDÁVÁNÍ A V GOOGLE MAPÁCH: 127 000

❖ CZECH TEAM TV

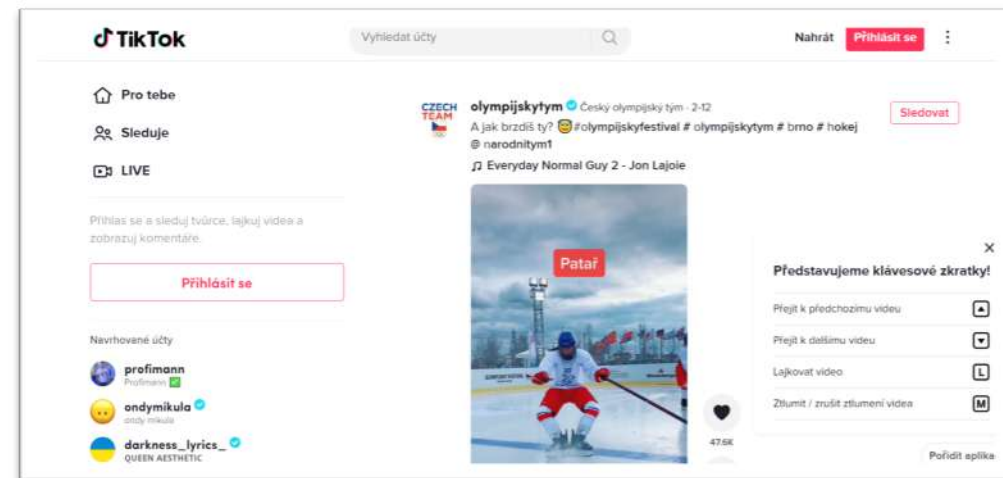
ZHLÉDNUTÍ VIDEÍ: 35 137



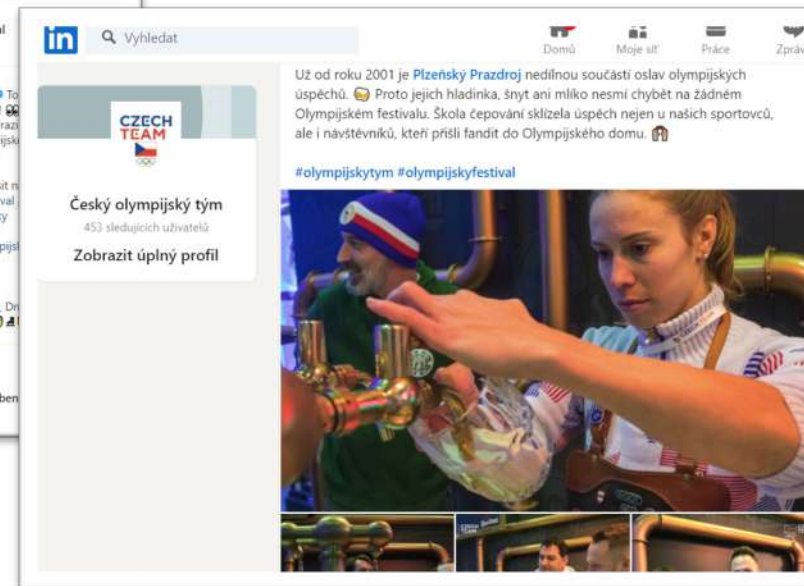
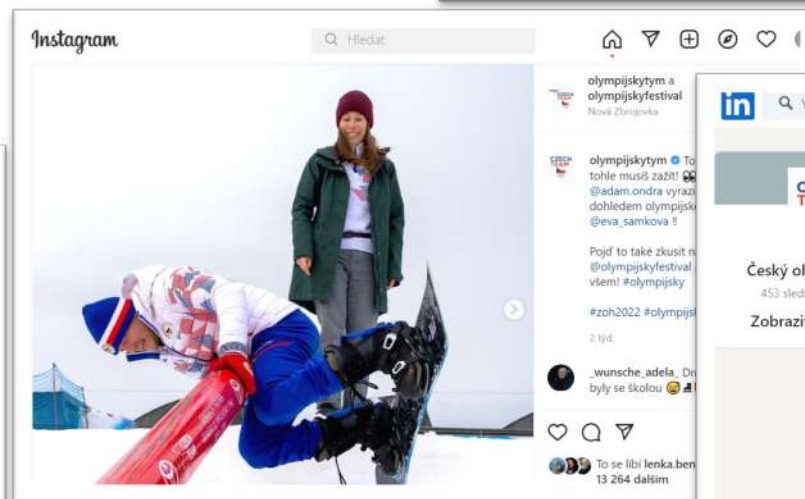
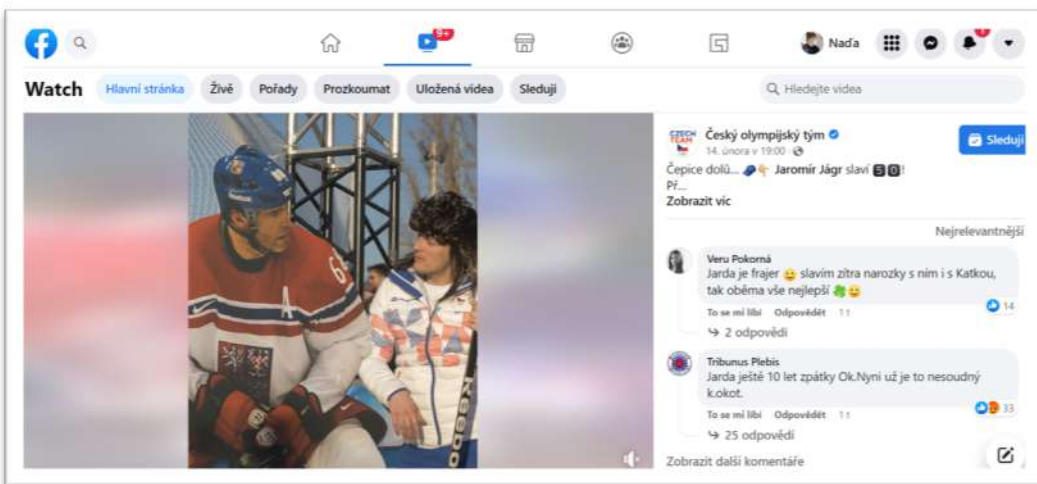
SLEDOVANOST – SOCIÁLNÍ SÍTĚ ČOT



❖ SOCIÁLNÍ SÍTĚ ČESKÝ OLYMPIJSKÝ TÝM
CELKEM PŘÍSPĚVKŮ K OLYMPIJSKÉMU FESTIVALU: 103
ZOBRAZENÍ: 4 329 570
ZHLÉDNUTÍ: 2 525 161



NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ PŘÍSPĚVKY



SLEDOVANOST – SOCIÁLNÍ SÍTĚ OF



❖ SOCIÁLNÍ SÍTĚ OLYMPIJSKÝ FESTIVAL

ZOBRAZENÍ PŘÍSPĚVKŮ: 3 795 260

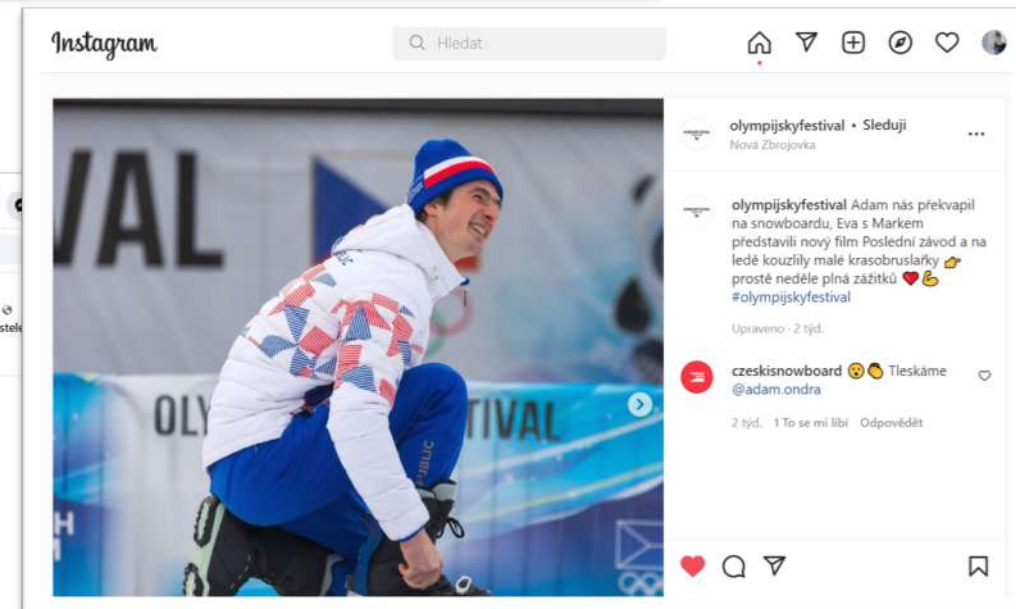
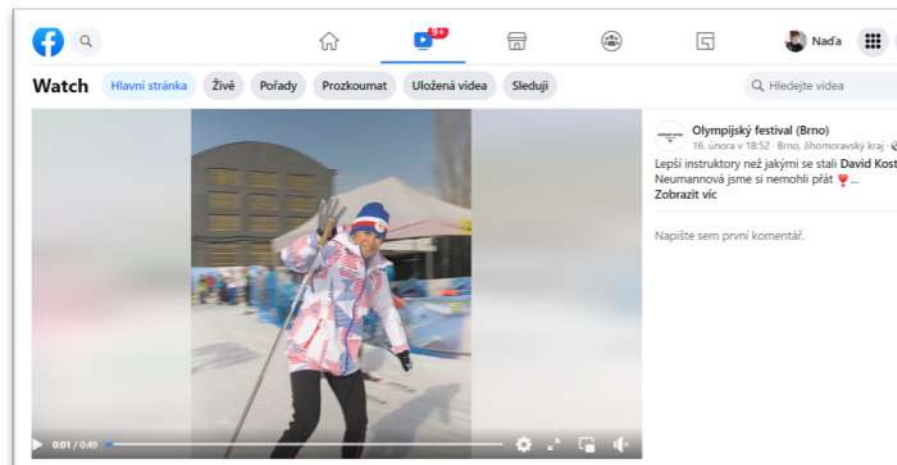
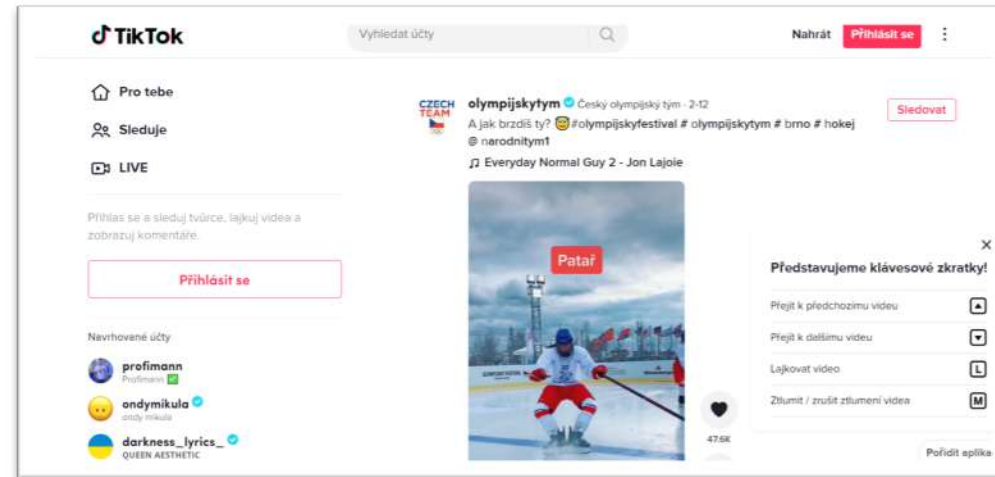
ZHLÉDNUTÍ VIDEÍ: 1 966 420

❖ PLACENÁ KAMPAŇ PŘED AKCÍ

ZOBRAZENÍ: 1 591 827

ZHLÉDNUTÍ VIDEO: 234 594

CELKEM PROKLIKŮ NA WEB: 7 890



NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ PŘÍSPĚVKY

OLYMPIJSKÁ KOLEKCE – TRŽBY V PRODEJNĚ AP

2014	celkem
OP Letná	2 623 607 Kč

2016	celkem
OP Lipno	3 074 087 Kč

2018	celkem
OF Brno	3 499 383 Kč
OF Ostrava	1 719 030 Kč

2021	celkem
OF Praha	1 428 813 Kč
OF Brno	2 114 997 Kč

2022	celkem
OF Brno	2 631 987 Kč
OF Brno - Raškárna	699 524 Kč
	3 331 511 Kč





PARTNEŘI OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU



jihomoravský kraj

TOYOTA

FOSFA
Life Science



SKUPINA ČEZ



ALPINE PRO



Radiožurnál
Český rozhlas

Allianz



Coca-Cola



JOHNNY SERVIS



NOVÁ
ZBROJOVKA

anygence

B*P HOLDING

SPORTEN
ALPINE & NORDIC

deník.cz

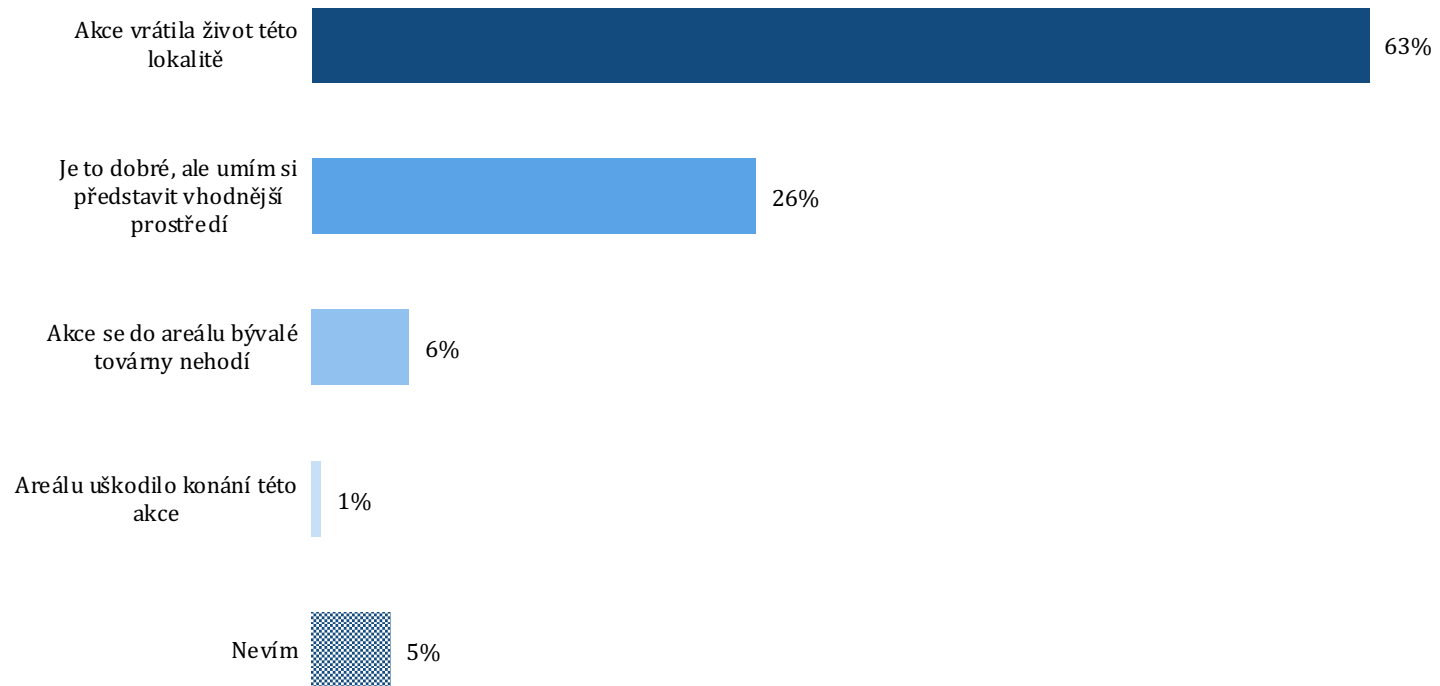
Wienerberger

OFICIÁLNÍ
DOPRAVCE

DMB
Dopravní podnik města Brna a.s.

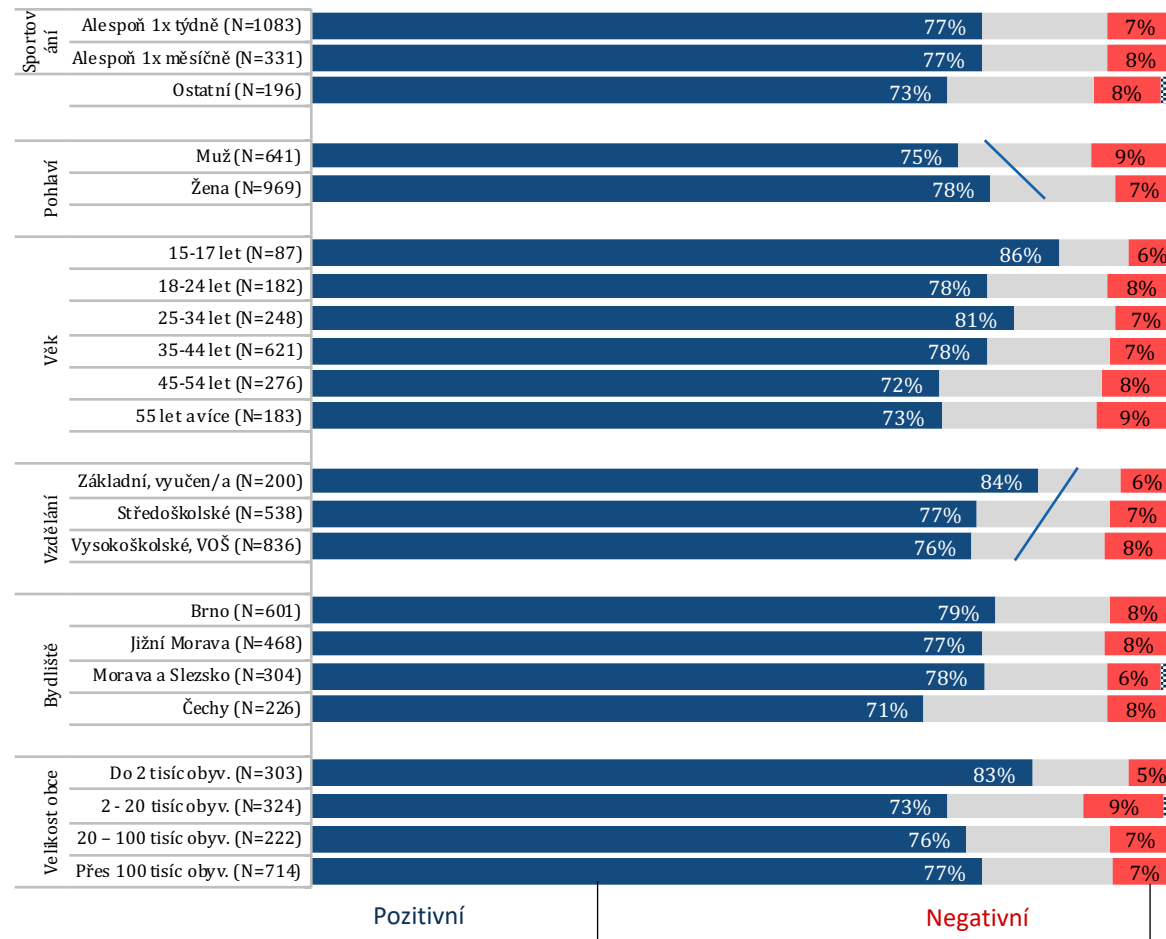
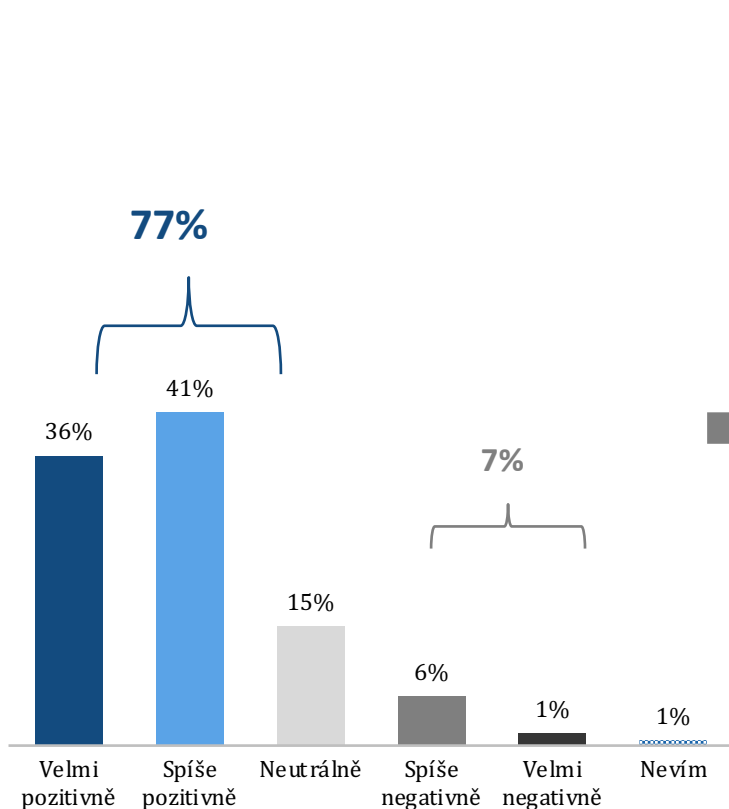
Festival vrátil areálu Nové Zbrojovky život

Podle většiny návštěvníků vrátil Olympijský festival areálu Nové Zbrojovky život (63 %), čtvrtina návštěvníků byla s areálem spokojena, ale uměla by si představit vhodnější prostředí. S místem konání bylo nespokojeno jen 7 % návštěvníků.



Návštěvníci festivalu ZOH hodnotí místo konání pozitivně

Návštěvníci hodnotili místo konání festivalu pozitivně (77 %). Lépe hodnotili místo konání lidé s nižším vzděláním (84 %) než ti vysokoškolsky vzdělaní (76 %).

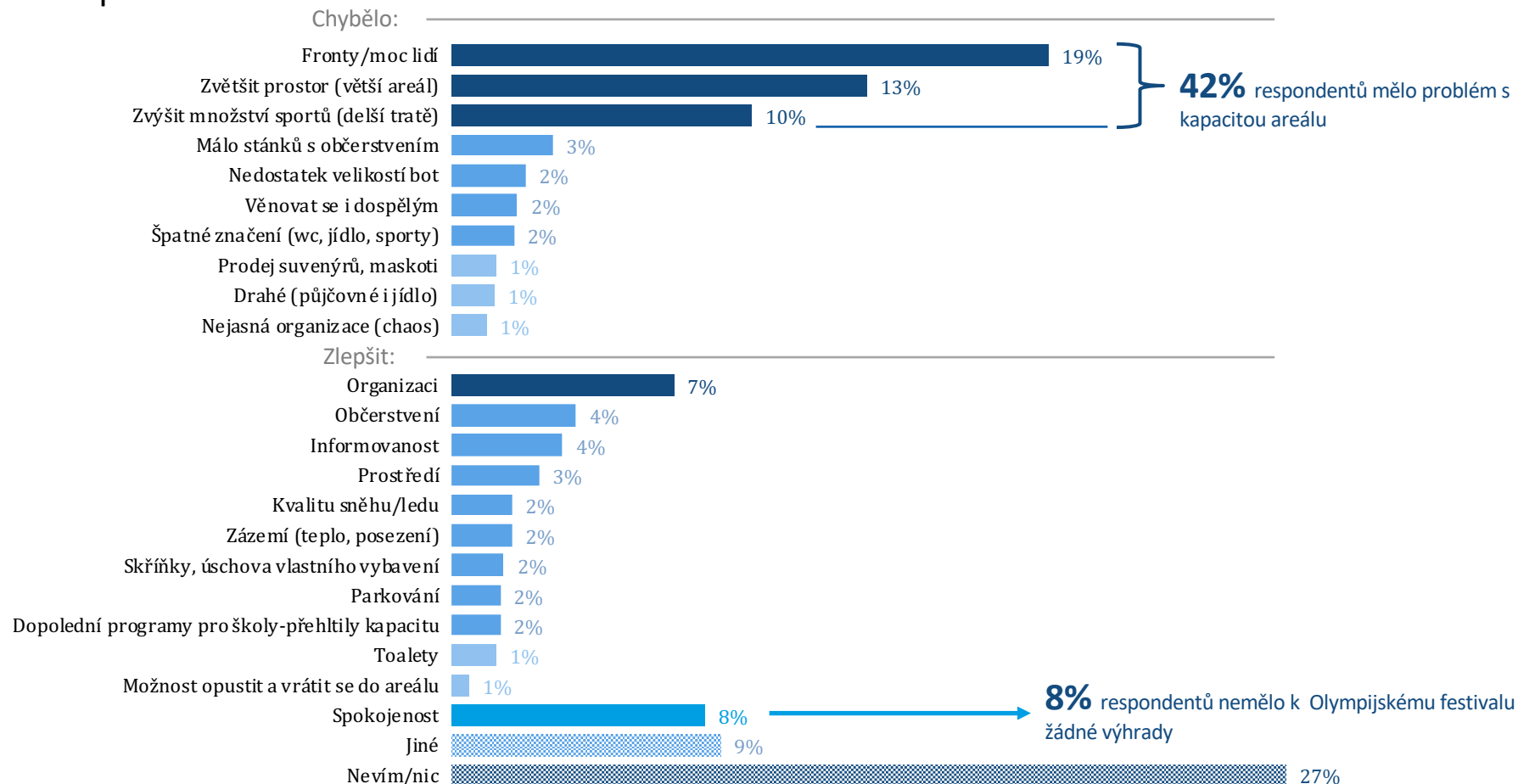


Positivní

Negativní

Větší areál by byla vítaná změna

Myslí si to každý 4. návštěvník. Ostatní důvody jsou marginální a pohybují se jen v jednotkách procent.



TREFILI JSME TO 😊

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL
BEIJING 2022



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL

BEIJING 2022



DĚKUJEME.

Project manager: Naďa Černá, cerna@olympic.cz

