



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE

Představení projektu a strategie
udržitelnosti ČOV



Změna klimatu

- Už dávno není „ideologickou“ otázkou
- Viditelné dopady po celém světě, včetně ČR
- Viditelné dopady na sport
- COVID krize a její dopady – obnova v kontextu změny klimatu a digitalizace

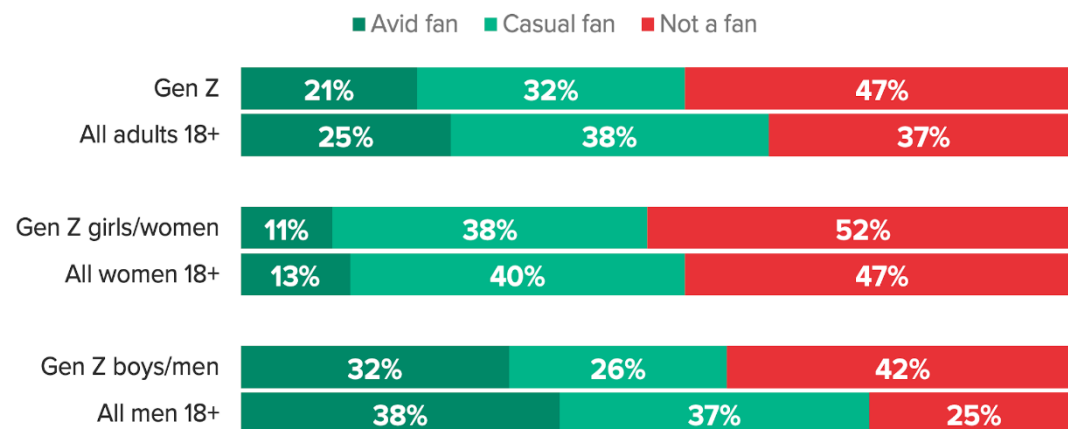


Socioekonomické změny

- Nárůst počtu a důležitosti společenských hnutí žádající transparentnost, spravedlnost a odpovědnost
- Jiné life-style preference milenálů a generace „Z“ v porovnání s předchozími generacemi-
- Narůstající míra nadváhy a obezity (u mladých lidí) a nabídky (nepohybových) volnočasových aktivit
- Prohlubující se digitalizace

Gen Zers Less Likely Than Public to Identify as Sports Fans

Respondents were asked whether they consider themselves “avid” sports fans, “casual” sports fans or not sports fans



MORNING CONSULT*

Poll of 1,000 Gen Zers ages 13-23 conducted Aug. 21-23, 2020, with a margin of error of +/-3%. Poll of 2,200 U.S. adults conducted Aug. 28-31, 2020, with a margin of error of +/-2%.

In the WHO/European Region



over 50%
of people are
overweight or obese



over 20%
of people are
obese



AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE



**Máme na výběr –
„change or be
changed“**



Odpovědnost

- Sport není pouze „obětí“ těchto změn
- Pokud chceme jako organizace a hnutí zůstat relevantní i v budoucnosti a plnit naše poslání, musíme vzít plnou odpovědnost za pozitivní a negativní dopady našeho fungování a aktivit na společnost a prostředí kolem nás.
- Naši stakeholderi a to hlavně mladí lidé a sportovci od nás mají vysoká očekávání

Nebudeme kritizováni za to, že se snažíme měnit co a jak děláme. Nejhorší reakcí by bylo nedělat nic a předstírat, že to, co se děje, není důležité.

Zdroj:MOV

AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE





Udržitelnost podle MOV

True sustainability goes much further than individual projects. It is about looking closely at what you do as an organisation, the way you interact with society at large, and ensuring you have appropriate governance structures, policies and processes in place that will secure your long-term future for the benefit of your organisation, society and the environment.

AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE





PŘÍLEŽITOSTI

EFEKTIVNĚJI
PROPAGOVAT
OLYMPIJSKÉ
HODNOTY

ZVÝŠIT/UDRŽET
SI PŘÍZEŇ MLADÉ
GENERACE

UŠETŘIT
FINAČNÍ
PROSTŘEDKY

ZÍSKAT NOVÉ
ZDROJE
FINACOVÁNÍ/
ZVÝŠIT ZDROJE
SOUČANÉ

NAVÁZAT
NOVÁ
PARTNERSTVÍ/
ROZŠÍŘIT TA
STÁVAJÍCÍ

ZLEPŠIT SI
IMAGE A
REPUTACI/
ATRAKTIVNÍ
TÉMA KE
KOMUNIKACI

ZVÝŠIT
EFEKTIVITU
ORGANIZACE

PODPOŘIT
ROZVOJ
LIDSKÝCH
ZDROJŮ

POZITIVNĚ
OVLIVNIT
CHOVÁNÍ
LIDÍ/FANOUŠKŮ

STÁT SE LÍDREM
V TÉTO
OBLASTI (VE
SPORTOVNÍM
SEKTORU)

RIZIKA (*business as usual*)

ORGANIZAČNÍ
RIZIKA

POŠKOZENÍ
IMAGE A
REPUTACE

ZTRÁTA
PARTNERŮ

ZTRÁTA
RELEVANCE
PRO MLADÉ
LIDI

VYSTAVENÍ
SPORTOVců A
ÚČASTNÍKŮ
VĚTŠÍM RIZIKŮM

ZTRÁTA
MOTIVACE
TALENTOVANÝCH
LIDÍ

VNĚJŠÍ
(LEGISLATIVNÍ)
TLAK KE
ZMĚNĚ (o nás,
bez nás)

STAGNACE A
ZTRÁTA
POZICE V
OLYMPIJSKÉM
HNUTÍ

ASAP project



MISE A HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU

AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE

ASAP projekt je odpovědí na výzvy, rizika a příležitosti dnešního světa.

The vision of the ASAP project is to move from words to action, from guidelines and recommendation to their strategic implementation, and, ultimately, from ad-hoc activities to integrated sustainability across the operation of NOCs.

Hlavním cílem projektu je **vytvořit, přijmout a začít implementovat integrovanou strategii udržitelnosti**





ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Koordinátor: ČOV
- Partnerské organizace: NOC z HU, SK, DE, DK, DI
- Úzká spolupráce s MOV a dalšími organizacemi
- Leden 2020 – prosinec 2022
- Projekt podpořen programem Erasmus + Evropské Unie.
- Metodologie: spolupráce mentor-mentee
- Hlavní aktivity
 - Příprava strategie udržitelnosti a následná implementace – CZ, HU, SK
 - Příprava průvodce přípravou strategie a nástrojů
 - Příprava případových studií
 - Komunikačně-vzdělávací aktivity pro sportovní sektor a veřejnost.



AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE

Uznání kvality projektu ze strany MOV – případová studie 2020



NOC Sustainability Project
**AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE**



Strategie udržitelnosti ČOV

Proč potřebujeme strategii?

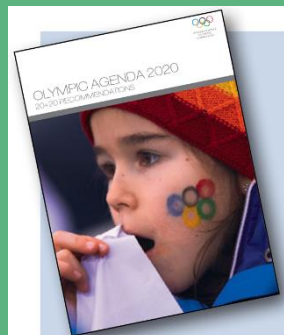
- Nutnost kompletní koncepce, která bude obsahovat všechny oblasti fungování ČOV a jeho projektů – ad hoc aktivity nestačí.
- Dlouhodobý a postupný proces, kterým budeme schopni reagovat na vývoj a měnící se potřeby – „future proofing“ a rezilience
- Soulad mezi tím, jak chceme abychom působili a tím, co opravdu děláme a jak to děláme.



Proč?



*Současná situace
v českém sportu*



MOV



Evropská unie

resilience:

“an ability to recover from or adjust easily to misfortune or change.”

*Možnost zvýšit
odolnost organizace
– management rizik*



*Zvyšující se
očekávání a nároky
stakeholderů*

Protože se to vyplatí...

Strategie postavena na pevných základech

5 Strategie udržitelnosti ČOV

4 Good Governance struktura a procesy umožňující efektivně reagovat na změny a odpovídat výzvám

3 Vize a mise ČOV reflektující jeho poslání v desetiletí transformace a změn

2 Pochopení dopadu činnosti ČOV na životní prostředí, společnost a ekonomiku

1 Pochopení dopadu ekologických a socioekonomických změn na ČOV





STAGE 1

- ASAP školení - uvod do udržitelnosti sportovních organizací
- Organizační "screening" a analýza všech aktivit a procesů
- Vytvoření pracovních skupin a interní konzultace
- Práce na rámci pro udržitelné projekty a eventy (praktický průvodce - souč. strategie)



STAGE 2

- Vytvoření návrhu vize, mise, a rámce strategie
- Vytvoření prvního návrhu akčního plánu
- Interní konzultace
- Představení a schválení PPM
- Externí konzultace - experti, sportovní organizace

STAGE 3

- Vytvoření implementační struktury a procesů (ve spolupráci s KPMG)
- Vypracování jednotlivých kapitol strategie
- Poslední kolo interních konzultací
- Překlad a grafika



STAGE 4

- Schválení výkonným výborem
- Publikace a prezenace

Léto 2021

Podzim 2021

- Dokončení jednotlivých kapitol strategie
- Aktualizace akčního plánu na základě zpětné vazby od externích expertů a sportovních organizací
- Dokončení implementačního systému a struktury (ve spolupráci s KPMG)
- Návrh strategie „poslán“ do posledního kola interní konzultace
- Překlad, grafika
- Představení výkonnému výboru.



Rámec strategie udržitelnosti ČOV

STRATEGIC FRAMEWORK

Spheres of influence vs. Priority areas





Vision and mission



AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE

Vision

Living up to our social and environmental responsibility, our vision is to become a sustainability leader in the sport sector - nationally and internationally – inspiring others by example of our own activities.

Mission

Continually improve all aspects of our operations and activities to minimise their negative environmental, social, and economic impact and maximise their contribution to making the world a better place through sport.



Strategy duration: 2021-2030

First action plan: 2021-2024

Spheres of influence

STRATEGIC FRAMEWORK

CZ NOC as an organisation	CZ NOC as projects and events' organiser	CZ NOC as an influencer and partner
<ul style="list-style-type: none">• Headquarters – Benesovska, Vinohradska, OSIC and warehouses• Staff and collaborators• Organisation of the participation to Olympic events and athletes• Corporate events• Commissions and committees• Sport Diplomacy education programme• Dual Careers	<ul style="list-style-type: none">• Olympic Festivals• ODM• TOB• SOV• Olympijská nadace• Olympijský dům• Czech Team TV	<ul style="list-style-type: none">• Informed public – Czech sport movement, public sector, partners and sponsors, universities• General public• International sport sector (IOC, EOC, IFs, NOCs..)

PRIORITY AREAS AND MAIN OBJECTIVES

1. Building effective, accountable, and financially sustainable organisation

- A. Ensure that the development of our organisations and its projects/events is based on a long-term strategy underpinned by fundamental principles of Olympism and sustainability
- B. Increase accountability, effectiveness and resilience of our organisation and its governance structures and processes
- C. Increase transparency and integrity of our organisation and its governance structures and processes
- D. Develop effective long-term relationships with stakeholders



PRIORITY AREAS AND MAIN OBJECTIVES

2. Developing people's potential and wellbeing

- A. Create and sustain an enabling, safe, and inclusive environment and conditions for staff and their development
- B. Promote health, safety and wellbeing in and through sport
- C. Promote Olympic values, quality education and research in and through sport
- D. Support and promote accessibility to, and equal opportunities in and through sport

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





PRIORITY AREAS AND MAIN OBJECTIVES

3. Taking responsibility for our environmental and climate footprint

- A. Reduce the overall impact of our operations, project and events on climate and nature (with focus on energy and travel)
- B. Raise awareness about climate change and environmental sustainability in and through sport
- C. Develop partnerships and cooperation to contribute to climate action locally and globally





PRIORITY AREAS AND MAIN OBJECTIVES

4. Procuring and using resources and services responsibly and sustainably

- A. Integrate sustainability principles in the procurement of goods and services, including those from official partners and suppliers
- B. Use resources in our operations and events/projects sustainably and responsibly
- C. Promote and support the organisation of sustainable sport events





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Děkujeme

AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE

www.asap-sport.com

