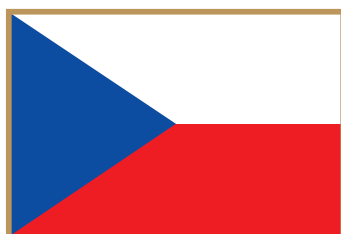


**METODIKA UŽÍVÁNÍ
OLYMPIJSKÝCH
SYMBOLIK
A CHRÁNĚNÝCH
OZNAČENÍ
ČESKÉHO
OLYMPIJSKÉHO
VÝBORU**



2020

PREAMBULE

V zájmu posílení myšlenky a ducha olympijského hnutí jako prostředku mírového porozumění a spolupráce mezi národy, úlohy Mezinárodního a národních olympijských výborů, jakožto řídicích orgánů tohoto hnutí, a k zabezpečení závazků z toho vyplývajících byla tato metodika vydána Českým olympijským výborem.

Tato metodika vychází ze zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik.

Účelem této metodiky je vymezení práv a povinností při užívání olympijských symbolik a emblémů v této metodice definovaných, a jejich ochrana před zneužitím. Účelem této metodiky je dále chránit dobré jméno Českého olympijského výboru a propagovat olympijské hry a myšlenky olympismu vůbec. Tato metodika dále vymezuje porušení pravidel užívání olympijských symbolik a emblémů a stanoví způsob dohledu nad dodržováním povoleného způsobu užívání. Tato metodika pro užívání olympijských symbolik a emblémů je účinná pro olympijský cyklus 2021–2024, tedy od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2024. Český olympijský výbor si vyhrazuje právo tuto metodiku kdykoli změnit nebo nahradit metodikou novou, a to vždy jednostranným prohlášením. Tato metodika se zveřejňuje na oficiální internetové stránce Českého olympijského výboru a je závazná pro všechny dotčené subjekty, zejména pro osoby, kterým bylo uděleno oprávnění užívat olympijská symbolika a/nebo olympijské emblémy.



OBSAH

1. Definice pojmů - - -	4
2. Ochrana olympijských symbolik a emblémů dle obecně závazných právních předpisů - - -	8
3. Předmět ochrany a pravidla jeho užívání dle této metodiky - - -	9
4. Pravidla MOV pro užívání olympijských symbolik a emblémů - - -	10
5. Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů XXIV. zimních olympijských her v Pekingu 2022 (dále jen „Peking 2022“) - - -	12
6. Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů XXXIII. olympiády v Paříži 2024 (dále jen „Paříž 2024“) - - -	13
7. Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik, emblémů a symbolik ČOV - - -	14
8. Práva duševního vlastnictví k záznamům pořízeným na OH - - -	15
9. Kontrola dodržování a právní následky porušování pravidel pro užívání olympijských symbolik a emblémů - - -	16
10. Příklady komerčního použití olympijských symbolik / dokumentů z OH - - -	17
11. Logoboard partnerů ČOV - - -	18
12. Seznam příloh - - -	19
příloha 1 - OLYMPIJSKÝ SYMBOL - - -	20
příloha 2 - OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA MOV - - -	21
příloha 3 - OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV - - -	22, 23, 24, 25
příloha 4 - CHRÁNĚNÁ OZNAČENÍ ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO VÝBORU - - -	26



1. DEFINICE POJMŮ

Pojmy použité v této Metodice mají následující význam:

„ČKO“

znamená Český klub olympioniků. ČKO je jedním z nejstarších klubů olympioniků společených ve Světové asociaci olympioniků a jeho založení se datuje dnem 10. června 1975. ČKO je ustanoven podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti se sídlem v Praze. Je společensko-ideovým místem setkání účastníků olympijských her. Hlavním posláním a obsahem činnosti ČKO je podpora myšlenek olympismu a Olympijské charty, zvýšení úrovně rozvoje tělesných a mravních vlastností sportovců;

„ČO“

znamená společnost Česká olympijská a.s., IČ: 25268708, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00, která je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou oddíl B vložka 5522. ČO je od roku 1997 oficiální marketingovou agenturou Českého olympijského výboru. Jejím 100% akcionářem je Český olympijský výbor. Předmětem její činnosti jsou obchodní, marketingové a reklamní aktivity, které jsou realizovány v souvislosti s propagací olympijských symbolik a olympijských myšlenek. Je Českým olympijským výborem zmocněna mj. k udílení práva užívat olympijská symbolika a emblémy třetím osobám k marketingovým účelům a k udílení práva užívat chráněná symbolika ČOV, jakož i k jejich ochraně a vymáhání nároků souvisejících s porušením užívání olympijských symbolik a/nebo symbolik ČOV. Podílí se na zajištění účasti Českého olympijského týmu na olympijských hrách a na materiálním zabezpečení jeho přípravy;

„ČOA“

znamená Česká olympijská akademie. ČOA je ustavena podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti. ČOA je v duchu zásad Mezinárodní olympijské akademie vědeckým, studijním, informačním a propagačním centrem olympijského hnutí v České republice. ČOA má sídlo v Praze 10, Benešovská 6;

„ČOT“

znamená Český olympijský tým;

„ČOV“

znamená Český olympijský výbor, IČ: 48546607, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00. ČOV je spolkem ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v ČR. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci ČR na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných Mezinárodním olympijským výborem a národními olympijskými výbory. ČOV spolčuje sportovní svazy, jejichž sporty jsou na programu olympijských her, a další sportovní svazy, členy mezinárodních sportovních federací uznávaných MOV. Dále spolčuje občany ČR, jakož i právnické osoby se sídlem v ČR, podporující olympijské hnutí;



„ČTA“

znamená Česká trenérská akademie, která je ustavena podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti. Hlavním posláním a účelem ČTA je odborná činnost poskytovaná trenérům ve věci vzdělávání, odborné publikační činnosti a s cílem zlepšení obrazu trenérské činnosti. ČTA má sídlo v sídle ČOV.

„Chráněná označení ČOV“

jsou institucionální a komerční loga, emblémy a jiná označení ČOV, jeho složek, odborných útvarů a projektů znázorněná níže. Chráněná označení ČOV jsou chráněna zákonem č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími platnými a účinnými právními předpisy.

„METODIKA“

znamená tuto Metodiku pro užívání olympijských symbolik a emblémů (zkráceně „Metodika užívání olympijských symbolik“), vydanou ČOV;

„MOV“

znamená Mezinárodní olympijský výbor se sídlem Château de Vidy, Case Postale 356, 1007 Lausanne, Švýcarsko;

„NOV“

znamená národní olympijský výbor příslušného státu;

„OCOG“

znamená Organizační výbor olympijských her, The Organising Committee for the Olympic Games;

„OH“

znamená olympijské hry,

„OLYMPIJSKÝ EMBLÉM“

znamená integrovaný vzor spojující olympijské kruhy s jiným význačným prvkem. Olympijským emblémem jsou loga ČOT, ČOV, ČKO, ČO, logo Českého klubu fairplay, ČOA, ČTA a OCOG.

Návrh jakéhokoliv olympijského emblému musí být před použitím předložen ke schválení Výkonnému výboru MOV. Doposud schválené olympijské emblémy jsou vyobrazeny v příloze č. 2 této Metodiky;

„OLYMPIJSKÝ FESTIVAL“

Olympic Festival s.r.o. znamená společnost Olympic Festival s.r.o., IČ: 06323375, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00, která je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou oddíl C vložka 280234, jejímž jediným společníkem je ČOV. ČOV pověřil Olympic Festival s.r.o. realizací projektu Olympijských festivalů, které se konají od roku 2014 každé dva roky v době konání OH. Olympijské festivaly přinášejí atmosféru OH ze vzdálených dějišť do regionů České republiky. Cílem olympijských festivalů je motivovat jejich návštěvníky k aktivnímu prožití OH, a to prostřednictvím možnosti vyzkoušet si různé sporty, sledovat přenosy z OH a setkávat se s českými sportovci. Olympijské festivaly jsou projektem ČOV, který přerostl hranice České republiky a stal se mezinárodním projektem. Olympijské festivaly podléhají licenční smlouvě mezi MOV a ČOV, která určuje jejich vlastní pravidla užívání olympijských symbolik. Díky této licenční smlouvě má Olympic Festival s.r.o. zprostředkovaně výjimečná práva (maskot OH, branding OH). Olympic Festival s.r.o. musí zároveň zajistit dodržování striktních pravidel užití olympijských symbolik daných OH (logo, název, maskot, grafika).



„OLYMPIJSKÉ HESLO“

olympijské heslo „Citius, Altius, Fortius“ vyjadřuje poselství, jímž se MOV obrací na všechny, kteří náležejí k olympijskému hnutí, a vyzývá je, aby vynikli v souladu s olympijským duchem. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému heslu;

„OLYMPIJSKÁ HYMNA“

olympijskou hymnou je hymna schválená MOV na jeho 55. zasedání v Tokiu roku 1958, jejíž partitura je uložena v sídle MOV. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské hymně;

„OLYMPIJSKÝ SYMBOL“

tvorí pět olympijských kruhů, užívá se samostatně, v jedné nebo několika barvách. Kruhy musí mít modrou, žlutou, černou, zelenou a červenou barvu. Jsou vzájemně propojeny zleva doprava. Modrý, černý a červený je umístěn nahoře, žlutý a zelený dole. Celek tvoří pravidelný lichoběžník, který spočívá na kratší základně. Oficiální vzor je uložen v sídle MOV a je znázorněn v příloze č. 1 této Metodiky. Olympijský symbol představuje spojení pěti kontinentů a setkání sportovců celého světa na olympijských hrách. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému symbolu;

„OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA“

jsou v souladu se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik: (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a „olympiáda“. Olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána;

„OLYMPIJSKÁ VLAJKA“

olympijská vlajka má bílý podklad bez lemu. Ve svém středu má pětibarevný olympijský symbol. Vzor a rozměry musí být totožné s vlajkou předloženou Pierrem de Coubertinem na pařížském kongresu roku 1914. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské vlajce;

„Peking 2022“

znamená Organizační výbor XXIV. zimních olympijských her, které se konají v Pekingu v roce 2022;

„Paříž 2024“

znamená Organizační výbor Her XXXIII. Olympiády, které se konají v Paříži v roce 2024;

„SYMBOLIKA ČOV“

symbolika ČOV jsou zejména emblém a vlajka ČOV. ČOV může vytvářet i další odvozená olympijská symbolika. Symbolika ČOV jsou zapsána jako ochranné známky do příslušného rejstříku podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách;

„ZÁKON“

znamená zákon č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik;

„ÚZEMÍ“

znamená území České republiky.





ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR

KOMERČNÍ LOGA

KOMERČNÍ EMBLÉMY



PROJEKTY ČOV



PROJEKT MOV

Olympijský festival



INSTITUCIONÁLNÍ LOGA

SLOŽKY ČOV



ODBORNÉ ÚTVARY ČOV



2. OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ DLE OBECNĚ ZÁVAZNÝCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ

Vedle této Metodiky upravují způsob použití a ochranu olympijských symbolik a emblémů následující právní předpisy

1. Zákon č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik

1. Zákon nabyl účinnosti dnem 1. května 2000 a upravuje některá práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijských symbolik a ochranou před jejich zneužitím.
2. Zákon vymezuje olympijská symbolika, kterými jsou (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a olympiáda“ a potvrzuje, že olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána.
3. Metodika tímto v souladu s ustanovením § 3 zákona stanoví, že jakékoliv užívání olympijských symbolik pro obchodní, reklamní nebo jiné obdobné účely je možné pouze na základě předchozího písemného zmocnění, které může udělit pouze ČOV, resp. ČO.
4. Metodika tímto dále v souladu s ustanovením § 3 zákona stanoví, že je zakázáno užívání bez předchozího písemného zmocnění dle části 2., odstavce 1., bodu 3. této Metodiky jakéhokoli označení, které tvoří nebo obsahuje olympijská symbolika nebo jejich jakoukoliv jeho část.
5. Zákon zakládá pravomoc ČOV vytvářet i další odvozená olympijská symbolika, pro která platí obdobně část 2., odstavec 1., body 3. a 4. této Metodiky.

2. Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách.

1. Představuje obecnou právní úpravu ochrany registrovaných olympijských symbolik a emblémů.



3. PŘEDMĚT OCHRANY A PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ DLE TĚTO METODIKY

Tato Metodika chrání a upravuje pravidla užívání následujících symbolik a jiných vyobrazení:

1. Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je MOV:

- olympijský symbol
- olympijská vlajka
- olympijské heslo
- olympijský emblém
- olympijská hymna
- fotografie, audiovizuální (televizní) záznamy pořízené na olympijských hrách i fotografie zúčastněných sportovců a členů doprovodných týmů.

2. Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je OCOG Peking 2022:

- logo XXIV. zimních olympijských her v Pekingu 2022
- maskoti XXIV. zimních olympijských her v Pekingu 2022
- slovní výrazy „Zimní olympijské hry Peking 2022“, „XXIV. zimní olympijské hry“, „Zimní hry Peking 2022“ a jejich jiné jazykové verze či jakékoliv části těchto slovních výrazů, (Peking 2022 apod.).

3. Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je OCOG Paříž 2024:

- logo Her XXXIII. Olympiády Paříž 2024
- maskoti Her XXXIII. Olympiády Paříž 2024
- slovní výrazy „Letní olympijské hry Paříž 2024“, „XXXIII. letní olympijské hry“, „Letní hry Paříž 2024“ a jejich jiné jazykové verze či jakékoliv části těchto slovních výrazů, (Paříž 2024 apod.)

4. Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je ČOV:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- logo ČTA
- maskot ČOT
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská a.s.“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“, „Česká trenérská akademie“ či jakékoliv části těchto výrazů.

5. Tato Metodika se dále vztahuje na jakékoli označení i jiné vyobrazení v jakékoli formě, které tvoří nebo obsahuje některá ze symbolik i označení uvedených v části 3., odstavcích 1., 2., 3., a 4. této Metodiky nebo jejich části.

4. PRAVIDLA MOV PRO UŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

1. MOV je oprávněn provést všechna vhodná a povolená opatření k získání právní ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny na národní i mezinárodní úrovni. MOV je výhradním nositelem práv k olympijskému symbolu, vlajce, heslu a hymně.
2. ČOV může využívat práva vyplývající z dalších symbolik MOV pouze v souladu s instrukcemi Výkonného výboru MOV. MOV podporuje ve spolupráci s ČOV využití olympijského symbolu na poštovních známkách vydávaných příslušnými státními orgány; za tím účelem může povolit použití olympijského symbolu za podmínek stanovených výkonným výborem MOV.
3. MOV může vytvořit jeden nebo více olympijských emblémů, které může podle své vůle užívat. Olympijský emblém může být rovněž vytvořen ČOV nebo OCOG. Výkonný výbor MOV může schválit návrh olympijského emblému, pokud uzná, že neexistuje žádné riziko záměny tohoto emblému s olympijským symbolem nebo s jinými olympijskými emblémy.
4. Použití olympijského symbolu, vlajky, ohně, hesla a hymny k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výdělečným účelům je vyhrazeno pouze MOV.
5. Olympijský symbol a olympijské emblémy MOV mohou být využívány MOV nebo jím pověřenou osobou na území NOV, pokud jsou splněny následující podmínky:
 1. U všech sponzorských smluv, dodávek a obchodních činností, které nejsou dále uvedeny v následujícím bodě, pod podmínkou, že toto využití nezpůsobí vážnou újmu zájmům příslušného NOV, a že takové rozhodnutí přijme Výkonný výbor MOV po poradě s NOV, který obdrží část čistého výtěžku z tohoto využití.
 2. U licenčních smluv pod podmínkou, že NOV obdrží alespoň polovinu veškerého čistého zisku z tohoto využití po odečtení všech daní a výloh s tím spojených. NOV musí být o takovém využití předem informován.
 3. MOV přísluší pravomoc udělit subjektům zajišťujícím televizní vysílání povolení používat olympijský symbol a olympijské emblémy MOV a OCOG k propagaci olympijských her. Ustanovení části 4., odstavce 5., bodu 1. a 2. se ve vztahu k tomuto povolení neaplikují.
6. **Komerční použití emblémů. Použití olympijského emblému k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výdělečným účelům musí být v souladu s podmínkami uvedenými v tomto odstavci:**
 - a) Každý NOV nebo OCOG, který chce využít svůj olympijský emblém k reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům, buď přímo nebo prostřednictvím třetí osoby, musí dodržovat obecná pravidla (viz výše) a zajistit i jejich dodržování třetí osobou.
 - b) Všechny smlouvy nebo dohody platné na území ČR včetně těch, které uzavírá OCOG, podepisuje nebo schvaluje zejména ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO. Tyto dokumenty se řídí následujícími zásadami:
 - užívání olympijského emblému – logo ČOV má platnost pouze na území ČR; tento emblém, stejně jako další chráněná symbolika ČOV, která se vztahují k olympismu, nemohou být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území jiného NOV bez předchozího písemného souhlasu tohoto NOV a ČOV, resp. ČO;



- ani olympijský emblém OCOG ani další chráněná symbolika OCOG, která se vztahují k olympismu, nemohou být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území ČR bez předchozího písemného souhlasu ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO;
 - doba platnosti jakékoliv smlouvy uzavřené OCOG nesmí v žádném případě překročit termín 31. prosince roku konání příslušných olympijských her;
 - užití olympijského emblému musí přispívat k rozvoji olympijského hnutí a nesmí se dotýkat jeho důstojnosti;
 - jakékoliv spojování olympijského emblému s výrobky nebo službami je zakázáno, pokud je neslučitelné se základními principy Olympijské charty nebo úlohou MOV tak, jak je uvedena v Olympijské chartě;
 - na žádost MOV předloží NOV nebo OCOG kopii každé smlouvy, jejímž je účastníkem a jejímž předmětem je užití olympijské symboliky.
- 7.** ČOV je na území České republiky odpovědný MOV za dodržování výše uvedených pravidel a jejich prováděcích ustanovení. Je povinen učinit opatření k zákazu využívání olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny, které by odporovalo těmto pravidlům nebo jejich prováděcím ustanovením. Dále je povinen vynaložit úsilí k získání ochrany označení „olympijský“ a „olympiáda“ a dalších jazykových mutací těchto výrazů ve prospěch MOV.
- 8.** ČOV se kdykoliv může obrátit na MOV s žádostí o pomoc při získání výše uvedené ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny a při řešení všech sporů, které by mohly v této záležitosti vzniknout se třetí stranou.
- 9.** ČOV může užívat olympijská symbolika MOV (tj. olympijský symbol, vlajku, heslo a hymnu) pouze v rámci své nevýdělečné činnosti za předpokladu, že takovéto využití přispívá k rozvoji olympijského hnutí a nesnižuje jeho důstojnost, a pokud má písemný souhlas Výkonného výboru MOV.

5. ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ XXIV. ZIMNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER V PEKINGU 2022

1. Symbolika XXIV. zimních olympijských her v Pekingu 2022 jsou duševním vlastnictvím OCOG Peking 2022 a jsou chráněna mezinárodním autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symbolika tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení „Zimní olympijské hry Peking 2022“, „XXIV. zimní olympijské hry“, „Zimní hry Peking 2022“ ve všech jazykových verzích či jakékoliv části těchto výrazů.

Symbolika mohou být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery OCOG Peking 2022. ČOV může v souladu s pravidly OCOG Peking 2022 používat symbolika ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo k jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou OCOG Peking 2022 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.

6. ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ HER XXXIII. OLYMPIÁDY V PAŘÍŽI 2024

1. Symbolika Her XXXIII. olympiády Paříž 2024 jsou duševním vlastnictvím OCOG Paříž 2024 a jsou chráněna mezinárodním autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symbolika tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení „Letní olympijské hry Paříž 2024“, „XXXIII. letní olympijské hry“, „Letní hry Paříž 2024“ ve všech jazykových verzích či jakékoliv části těchto výrazů.

Symbolika mohou být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery OCOG Paříž 2024. ČOV může v souladu s pravidly OCOG Paříž 2024 používat symbolika ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou Paříž 2024 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.



7. ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ ČOV

1. Bez předchozího písemného zmocnění ČOV, popř. ČO, nelze chráněná symbolika ČOV použít.

2. Symbolika (emblémy) ČOV jsou:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- logo ČTA
- maskot ČOT
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská a.s.“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“, „Česká trenérská akademie“ či jakékoliv části těchto výrazů.

3. Základní kritéria pro použití chráněných symbolik ČOV

1. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita k propagaci jakéhokoliv výrobku, služby nebo organizace, kromě výrobků nebo služeb partnerů ČOT i samotné propagace partnera ČOT.
2. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita ke komerčním účelům nebo pro označení komerčních publikací nebo textů, kromě publikací či textů partnerů ČOT.
3. Chráněná symbolika ČOV nesmí být zobrazena na oblečení, kromě oblečení ČOT a reklamního oblečení (trička apod.) partnerů ČOT.
4. Chráněná symbolika ČOV musí být vždy reprodukována ve správných barvách a v souladu s Grafickým manuálem, vydaným ČO, který je pro všechny uživatele závazný.

4. Žádost o povolení použití chráněných symbolik ČOV.

1. K zajištění správného použití chráněných symbolik ČOV musí být před každým jejich použitím podána písemná žádost o souhlas s jejich použitím u ČO, pokud tento souhlas není udělen generálně zvláštní marketingovou smlouvou.
2. Součástí žádosti dle tohoto odstavce je ukázka grafické podoby prezentace, jejíž mají být symbolika součástí.
3. V případě schválení žádosti musí být ČO zaslán exemplář konečné verze použitých chráněných symbolik ČOV.
4. V případě použití samotného loga ČOV u článků v tisku a úvodníků pro zpravodajské účely postačí jednorázově zaslat k odsouhlasení tzv. „šablony“ - obvyklého použití loga ČOV.



8. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ K ZÁZNAMŮM POŘÍZENÝM NA OH

1. Veškerá práva na obrazové a zvukové materiály z OH vlastní MOV (jak vyplývá z Olympijské charty, podepsaných smluv s Discovery Communications o vysílacích právech z OH a smluv s akreditovanými novináři a fotografy).
2. Veškerý obrazový, zvukový a fotografický materiál pořízený na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použit pouze ke zpravodajským účelům i fotografickým vydavatelským účelům v rámci zpravodajství.
3. Základní podmínkou pro použití olympijských obrazových a zvukových materiálů k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu, nebo jakýmkoliv dalším způsobem, je písemný souhlas MOV. Bez předchozího písemného souhlasu MOV získaného prostřednictvím ČO je reklamní použití olympijských materiálů striktně zakázáno. Další podmínkou je vypořádání autorských práv a osobnostních práv každého dotčeného akreditovaného sportovce, trenéra, člena výpravy na OH, který je zachycen v předmětném olympijském materiálu (bez vypořádání těchto práv nemůže nikdo včetně MOV daný materiál použít).
4. Při prodeji fotografií z OH, resp. autorských práv k těmto fotografiím, je fotograf povinen upozornit kupujícího, že fotografie pořízená na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použita pouze k fotografickým vydavatelským účelům v rámci aktualit a zpravodajství, a že použití těchto fotografií k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu i jakýmkoliv dalším způsobem je bez předchozího písemného souhlasu MOV striktně zakázáno.

Během celého trvání OH sportovec, trenér, funkcionář ani jiný akreditovaný účastník OH nesmí být v žádném případě akreditován jako novinář nebo tak jednat i být jinak spojen se sdělovacími prostředky. Bez souhlasu Výkonného výboru MOV nesmí žádný sportovec, trenér, člena výpravy na OH dovolit, aby jeho osoba, jméno, vyobrazení nebo sportovní výkony byly využívány po dobu trvání OH ke komerčním účelům. Vyjma použití partnery MOV a NOV.

5. MOV i ČOV podporují užívání sociálních sítí. Sportovci, instruktoři, trenéři, funkcionáři a další akreditované osoby na OH mohou pořizovat a zveřejňovat fotografie pořízené na olympijských sportovištích nebo v olympijské vesnici pouze pro nekomerční a podobné účely, musí však zachovávat právo na soukromí ostatních akreditovaných osob a podmínky stanovené MOV.

Akreditované osoby na OH mohou pořizovat audio a video obsah pouze pomocí neprofesionální techniky. Na svých osobních sociálních sítích nebo webech mohou zveřejňovat tento obsah s výjimkou přímého sportovního dění („Field of Play“) nebo obsahu ze zákulisí, kam je možný vstup pouze s akreditací („Back of House“). Přesné užití obsahu na sociálních sítích a internetu specifikuje podrobné aktuální prováděcí nařízení Mezinárodního olympijského výboru s názvem „IOC Social Media, Blogging and Internet Guidelines“, které má vždy konečnou závaznost.

Slova „olympijský“ apod. a olympijská symbolika lze na všech sociálních médiích i na dalších internetových platformách používat pouze jako věcný odkaz a nesmí být spojeny s výrobkem či službou třetí strany.

9. KONTROLA DODRŽOVÁNÍ A PRÁVNÍ NÁSLEDKY PORUŠOVÁNÍ PRAVIDEL PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

1. Kontrola dodržování pravidel, zajištění právní ochrany

- a) Kontrolu dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů vykonává v České republice ČOV a na základě jeho zmocnění ČO.
- b) Právní ochranu olympijských symbolik a emblémů před zneužitím zajišťuje ČOV a na základě jeho zmocnění ČO, a to s použitím příslušných právních prostředků, včetně soudních.

2. Prostředky ochrany

- a) Při zajištění dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů mohou být použity zejména následující prostředky:
 - i. Odebrání / nepřidělení akreditace pro novináře a fotografy.
 - ii. Uplatnění nároku na zdržení se nepovoleného užívání (stažení z trhu, odstranění vývěsního štítu, apod.).
 - iii. Uplatnění nároku na náhradu škody, odčinění nemajetkové újmy, a to i v penězích, a vydání bezdůvodného obohacení.
- b) Uvedené nároky mohou být uplatněny i soudní cestou.

10. PŘÍKLADY NEPOVOLENÉHO KOMERČNÍHO POUŽITÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK/DOKUMENTŮ Z OH

- Cokoliv, co může vyvolat dojem spojení olympijských symbolik a tištěných, obrazových (televizních, video, digitálních, fotografických) i zvukových materiálů z OH se „sponzorem“.
- Reklama: reklamou je chápáno jakékoliv spojení komerční společnosti (obrazové logo, slogan, billboard s gratulací olympijskému vítězi, PR článek apod.) s olympijskými symboliky nebo fotografiemi z olympijských her pro účely zviditelnění společnosti v konkurenčním boji za účelem získání obchodní výhody oproti ostatním konkurenčním firmám, především za účelem maximalizace zisku.
- Kniha obsahující „sponzory“ (loga, odkazy atd.): je kniha vydaná u příležitosti konání OH, ve které jsou zobrazeny fotografie z OH nebo olympijská symbolika a vydavatel nejen pro pokrytí svých nákladů nabídne firmám reklamní spojení s touto knihou.
- Kniha, plakát atd., která se prodává i rozdává zdarma, ale obsahuje „reklamu“ komerční společnosti (viz. bod Reklama). Za reklamu je považováno obrazové logo, slogan, PR článek, použití slovního výrazu chráněné symboliky ČOV či její části při jakékoliv prezentaci, apod.
- Trička, oblečení, výrobky atd. s olympijskými symboliky a s označením výrobce i reklamou (viz. Bod Reklama)
- Použití slovního výrazu chráněné symboliky ČOV či její části v rámci webových stránek, facebookových stránek s označením výrobce, poskytovatele služby, který není partner ČOV (viz. Bod Reklama)
- Použití slovního výrazu chráněné symboliky ČOV či její části v rámci různých komerčních soutěží.

11. LOGOBOARD PARTNERŮ ČOV



GENERÁLNÍ PARTNEŘI

TOYOTA



FOSFA
Life Science


SKUPINA ČEZ

BILLA

OFICIÁLNÍ PARTNEŘI

ALPINE PRO



VINCI
CONSTRUCTION

GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI


Česká televize

 **Radiožurnál**
Český rozhlas

MEDIÁLNÍ PARTNER

BigBoard



DODAVATELÉ



LASVIT



Aktualizaci partnerů MOV a ČOV/ČOT naleznete na webových stránkách MOV a ČOV



12. SEZNAM PŘÍLOH

1. MOV - VYOBRAZENÍ OLYMPIJSKÉHO SYMBOLU

Logo MOV - - - 20

2. MOV - VYOBRAZENÍ OLYMPIJSKÝCH EMBLÉMŮ / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA MOV

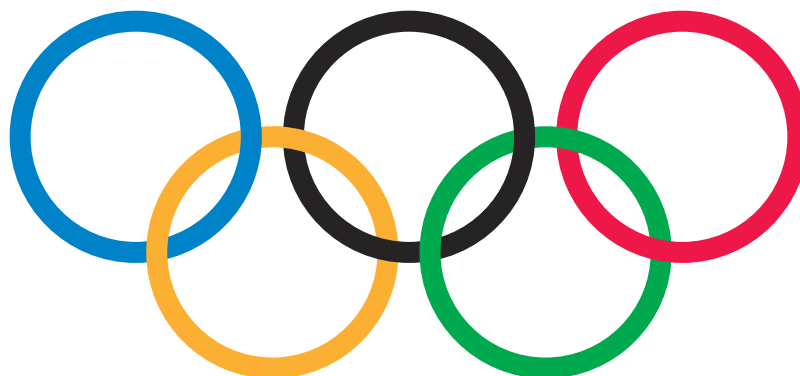
Logo Peking 2022 - - - 21

Logo Paříž 2024 - - - 21

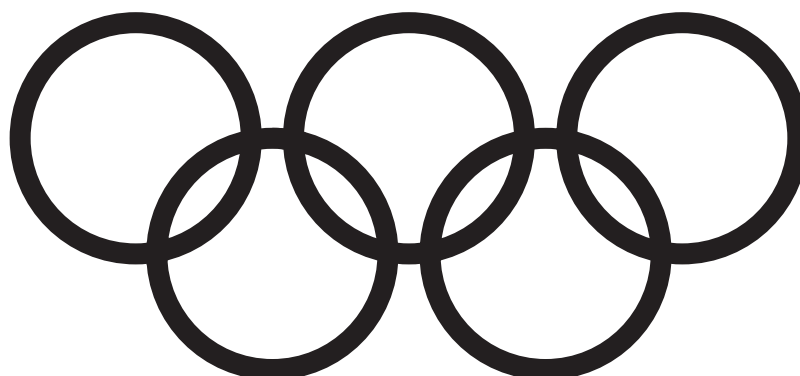
3. ČOV - OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV - - - 22, 23, 24, 25

4. ČOV - CHRÁNĚNÁ OZNAČENÍ ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO VÝBORU - - - 26

příloha 1
OLYMPIJSKÝ SYMBOL



609694



609693

OLYMPIC

609691

Čísla uvedená pod logy jsou registrační čísla
u Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO).

příloha 2
OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA MOV



LOGO XXIV. ZIMNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER
V PEKINGU 2022



LOGO XXXIII. HER OLYMPIÁDY
V PAŘÍŽI 2024

příloha 3
OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV



LOGO ČOV



příloha 3
OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV



ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ a. s.



ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ a. s.



ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ
AKADEMIE



ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ
AKADEMIE



ČESKÝ
KLUB
OLYMPIONIKŮ



ČESKÝ
KLUB
OLYMPIONIKŮ



ČESKÝ
KLUB
FAIR PLAY



ČESKÝ
KLUB
FAIR PLAY



ČESKÁ
TRENÉRSKÁ
AKADEMIE



ČESKÁ
TRENÉRSKÁ
AKADEMIE



příloha 3
OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV



ČESKÝ KLUB
SPORTOVNÍCH SVAZŮ,
ORGANIZACÍ
A INSTITUCÍ



ČESKÝ KLUB
SPORTOVNÍCH SVAZŮ,
ORGANIZACÍ
A INSTITUCÍ



AV ARCHIV
ČESKÉHO
OLYMPIJSKÉHO
VÝBORU



AV ARCHIV
ČESKÉHO
OLYMPIJSKÉHO
VÝBORU



OLYMPIJSKÉ
STUDIJNÍ
A INFORMAČNÍ
CENTRUM



OLYMPIJSKÉ
STUDIJNÍ
A INFORMAČNÍ
CENTRUM



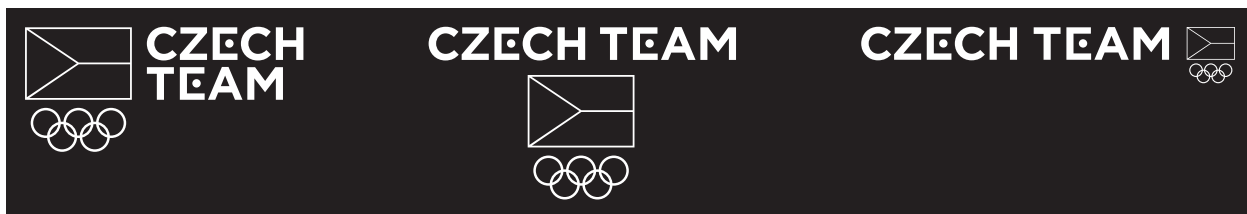
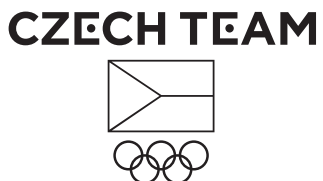
ČESKÝ
KLUB
PARALYMPIKŮ



ČESKÝ
KLUB
PARALYMPIKŮ



příloha 3
OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV



příloha 4
CHRÁNĚNÁ OZNAČENÍ
ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO VÝBORU

